辽宁理工学院

LIAONING INSTITUTE OF SCIENCE AND ENGINEERING



2025届

毕业生就业质量

年 度 报 告

招生就业处编

目 录

学校简介 1

报告说明 3

第一部分：毕业生就业基本情况 4

一、 毕业生的规模和结构 4

（一）毕业生的总体规模 4

（二）学院结构 4

（三）专业性别结构 5

（四）生源地结构 6

二、 2025 届毕业生毕业去向落实情况 7

（一）2025 届毕业生总体毕业去向落实率 7

（二）2025 届分学院毕业生初次毕业去向落实率 7

（三）2025 届分学院分专业毕业生初次毕业去向落实率 8

三、对社会贡献度分析 9

（一） 就业地区分布分析 9

（二） 就业行业分布分析 22

（三） 就业职业分布分析 25

（四） 就业单位性质分布分析 27

（五） 就业单位规模分布分析 28

四、深造及入伍情况 30

（一）升学情况 30

（二）入伍情况 30

五、 困难毕业生就业基本情况 31

第二部分：就业创业工作举措 32

一、访企拓岗深耕，岗位供给提质 32

二、招聘形式创新，供需精准对接 32

三、校企合作升级，育人就业贯通 32

四、就业指导赋能，帮扶精准滴灌.....33
五、重点群体帮扶，就业兜底保障.....33
六、政策宣传聚力，典型示范引领.....33
七、调研问诊把脉，服务优化增效.....34
第三部分：就业质量相关分析.....35
一、就业机会充分度.....35
二、专业对口度.....35
三、工作满意度.....36
四、职业期待吻合度.....38
五、工作稳定性.....39
六、未就业情况分析.....40
第四部分：人才培养过程评价分析.....41
一、对课程的评价.....41
二、对教师的评价.....42
三、对学风建设评价.....42
四、对课堂教学的评价.....44
五、对实践教学的评价.....45
六、对毕业论文/设计的评价.....46
第五部分：母校整体及学生服务评价.....47
一、母校整体评价.....47
（一）母校满意度.....47
（二）母校推荐度.....47
二、学校指导与保障服务评价.....48
（一）求职成功途径评价.....48
（二）对母校就业教育/指导服务的评价.....48
（三）对创业教育/支持的评价.....51
（四）对学生管理与服务的评价.....54
第六部分：用人单位调研评价.....61

一、用人单位评价.....61
（一）用人单位对毕业生总体满意度.....61
二、对毕业生能力素质评价.....62
（一）用人单位对学校总体毕业生各项能力素质满意度.....62
（二）同其他同类高校相比较我校毕业生较突出方面.....68
三、对学校人才培养的评价.....69
（一）学校人才培养满意度.....69
（二）学校德育工作满意度.....70
四、对就业工作的评价.....70
（一）对学校就业服务工作满意度.....70
（二）用人单位对校企合作的满意度.....71
结　语.....72

学校简介

辽宁理工学院是一所以工学为主，工学、理学、管理学等多学科协调发展的多科性理工类应用型大学。学校始建于 1999 年，2014 年经教育部批准转设为辽宁理工学院。2023 年顺利通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。2024 年获批硕士学位授予立项建设单位。

学校位于锦州市，现有松山、滨海 2 个校区，占地面积约 593.7 亩，建筑面积 23.85 万平方米。设有 9 个二级学院、2 个公共教学单位和 1 个附属单位。现有普通本科生 7700 人，专科生 1377 人，成人教育学生 2672 人。

学校现有专任教师 386 人，其中正高级 22 人、副高级 73 人，具有博士学位教师 5 人，硕士学位教师 321 人，双师双能型教师 97 人。建设校级教学团队 14 个、辽宁省美育优秀教研团队 1 个，辽宁省创新创业指导教师团队 1 个。国务院政府特殊津贴获得者 5 人，辽宁省百人层次人选 1 人，辽宁省优秀教师 2 人，省级教学名师 6 人，兴辽人才 1 人。

学校设有 32 个本科专业和 6 个专科专业，现有 2 个省级创新创业教育改革试点专业，建成计算机科学与技术、物流工程 2 个辽宁省一流本科专业建设点，创新创业学院获批辽宁省级创新创业学院，省级创新创业特色专业 3 个，2025 年辽宁省高校创新创业教育特色课程 5 个、辽宁省高校创新创业教育导师培训平台 1 个、辽宁省高校创新创业教育指导教师团队 1 个、2025 年辽宁省高校科技成果转化特色培训课程 3 个，7 个省级大学生校外实践教育基地；获批省级一流本科课程 38 门、省级校际合作项目 12 项、省级教改立项 57 项；获省级教学成果奖 6 项，国家级教师教学创新大赛三等奖 1 项、省级一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项，省市级以上教学竞赛奖励 36 项。

学校现有校级科研平台 6 个，组建锦州市重点新型智库平台 2 个。建成 7 个校企合作产业学院，其中，省级现代产业学院 3 个。现有企业“定制班”11 个。近 5 年，学生获各类创新创业竞赛奖 5188 项，其中国家级一等奖 46 项，省级一等奖 515 项。

毕业生毕业去向落实率位居省内同类院校前列，荣获辽宁省 2022 年度普通高校毕业生就业工作一等奖。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等相关文件精神的要求，为全面反映学校 2025 届毕业生的就业状况，更好发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，结合学校实际情况，编制并发布《辽宁理工学院 2025 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于以下两个部分：

一、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

初次就业数据统计截止时间为 2025 年 8 月 31 日，年终就业数据统计截止时间为 2025 年 12 月 31 日。使用数据涉及毕业生生源结构、毕业去向落实率、就业流向等。

二、辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

（一）数据来源

学校 2025 届毕业生跟踪调研。调研面向学校 2025 届毕业生、毕业生用人单位、毕业生家长，使用数据涉及毕业生当前就业基本情况；对母校人才培养、人才培养成效、学生服务及对母校的综合评价等。

（二）数据呈现方式及部分数据计算过程说明

1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.计算方式及结果说明：以毕业生目前工作岗位与所学专业的对口度为例，其评价维度包括很不对口、比较不对口、一般、比较对口、很对口；专业对口度为选择“很对口”、“比较对口”和“一般”的人数占的比例。

3.部分题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

第一部分：毕业生就业基本情况

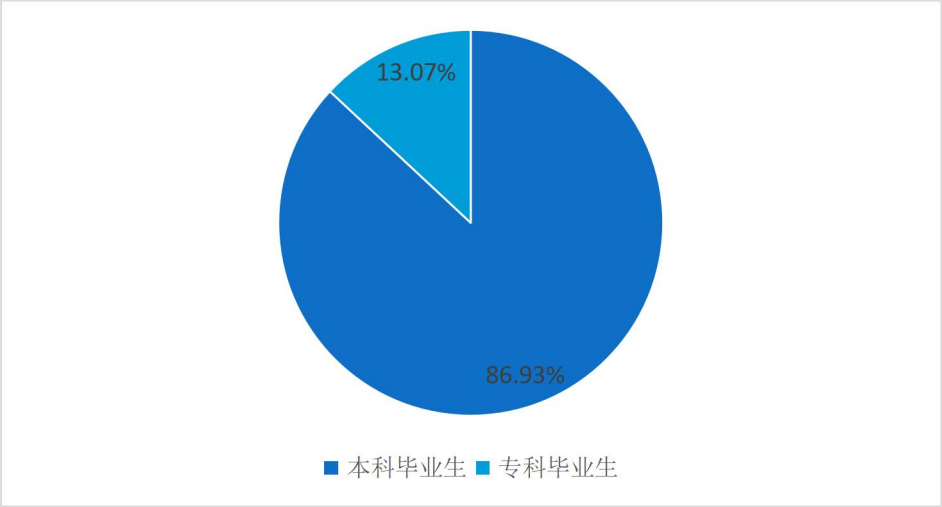
一、毕业生的规模和结构

注：本部分数据来源为辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（一）毕业生的总体规模

学校 2025 届毕业生共计 1821 人，其中本科毕业生 1583 人，占毕业生总人数的 86.93%；专科毕业生 238 人，占毕业生总人数的 13.07%。

图 1-1 2025 届毕业生总体学历占比



（二）学院结构

学校 2025 届毕业生分布在 8 个学院，其中管理学院、信息工程学院、应用技术学院人数最多，占比分别为 26.58%、18.62%、17.41%。

表 1-1　2025 届毕业生学院结构

二级学院名称	人数		合计	占比
	本科生	专科生		
汽车与机械工程学院	121	0	121	6.64%
电气与智能控制学院	90	0	90	4.94%
信息工程学院	339	0	339	18.62%
管理学院	484	0	484	26.58%

文化传媒学院	258	0	258	14.17%
外国语学院	137	0	137	7.52%
体育学院	75	0	75	4.12%
应用技术学院	79	238	317	17.41%

（三）专业性别结构

学校 2025 届毕业生中，男生 956 人，女生 865 人，男女比例为 1.11:1，男生略多于女生。

表 1-2　2025 届毕业生性别结构

二级学院	专业	人数		合计
		男	女	
汽车与机械工程学院	机械电子工程	55	4	59
	汽车服务工程	32	4	36
	焊接技术与工程	25	1	26
电气与智能控制学院	机器人工程	26	8	34
	电气工程与智能控制	52	4	56
信息工程学院	计算机科学与技术	121	27	148
	网络工程	30	15	45
	智能科学与技术	29	16	45
	电子商务	29	36	65
	数字媒体技术	12	24	36
管理学院	工程造价	29	22	51
	物流工程	17	29	46
	工程管理	14	15	29
	风景园林	11	25	36
	环境设计	20	14	34
	会计学	46	92	138
	财务管理	20	74	94
	国际经济与贸易	20	33	53
	旅游管理	3	0	3
文化传媒学院	汉语言文学	37	123	160
	广播电视学	6	31	37
	网络与新媒体	17	44	61
外国语学院	日语	12	39	51
	英语	9	77	86
体育学院	社会体育指导与管理	64	11	75

应用技术学院	网络工程	10	16	26
	汽车服务工程	21	5	26
	计算机科学与技术	10	17	27
	机械制造及自动化（专科）	135	16	151
	大数据与会计（专科）	13	14	26
	计算机应用技术（专科）	20	8	28
	网络新闻与传播（专科）	11	21	32
合计		956	865	1821

（四）生源地结构

学校 2025 届毕业生来自全国 20 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 60.63%；省外生源主要来自河南省、河北省，占比分别为：10.65%、7.25%。

表 1-3　2025 届毕业生生源地结构

序号	省份	人数		合计	占比
		本科生	专科生		
1	辽宁省	946	158	1104	60.63%
2	河南省	166	28	194	10.65%
3	河北省	132	0	132	7.25%
4	黑龙江省	63	2	65	3.57%
5	贵州省	57	6	63	3.46%
6	山西省	41	4	45	2.47%
7	四川省	29	2	31	1.70%
8	安徽省	22	7	29	1.59%
9	吉林省	25	2	27	1.48%
10	新疆维吾尔自治区	19	5	24	1.32%
11	云南省	21	0	21	1.15%
12	湖南省	15	5	20	1.10%
13	江西省	6	11	17	0.93%
14	广西壮族自治区	10	4	14	0.77%
15	山东省	8	2	10	0.55%
16	重庆市	9	0	9	0.49%
17	内蒙古自治区	6	1	7	0.38%
18	陕西省	4	0	4	0.22%
19	江苏省	3	0	3	0.16%
20	福建省	1	1	2	0.11%

二、2025 届毕业生毕业去向落实情况

注：本部分数据来源为辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（一）2025 届毕业生总体毕业去向落实率

学校 2025 届毕业生初次毕业去向落实率为 86.33%（截止至 2025 年 8 月 31 日）。本科毕业生初次毕业去向落实率为 85.98%，专科毕业生初次毕业去向落实率为 88.66%。学校 2025 届毕业生年终毕业去向落实率为 94.73%（截止至 2023 年 12 月 21 日）。本科毕业生年终毕业去向落实率为 94.57%，专科毕业生年终毕业去向落实率为 95.80%。

表 1-4　2025 届毕业生初次毕业去向落实情况

类型	毕业数	就业情况	
		落实数	落实率
本科生	1583	1361	85.98%
专科生	238	211	88.66%
合计	1821	1572	86.33%

从其去向构成上来看，学校 2025 届毕业生以单位就业为主，占比 79.79%。

表 1-5　2025 届毕业生初次毕业去向分布情况

毕业去向		人数	占比
单位就业	协议	1422	78.09%
	合同	15	0.82%
	应征义务兵	15	0.82%
	国家项目	1	0.05%
自主创业	自主创业	2	0.11%
升学	国内升学	115	6.32%
	出国深造	2	0.11%
暂不就业	不就业拟升学	0	0.00%
	其他暂不就业	0	0.00%
未就业	待就业	249	13.67%

（二）2025 届分学院毕业生初次毕业去向落实率

学校 2025 届毕业生分布在 8 个学院，各学院的毕业去向落实率详情见下表。

表 1-6　2025 届毕业生分学院初次毕业去向落实情况

二级学院	毕业数	落实数	落实率
汽车与机械工程学院	121	104	85.95%
电气与智能控制学院	90	73	81.11%
信息工程学院	339	308	90.86%
管理学院	484	412	85.12%
文化传媒学院	258	229	88.76%
外国语学院	137	106	77.37%
体育学院	75	67	89.33%
应用技术学院	317	273	86.12%
全部学院	1821	1572	86.33%

（三）2025 届分学院分专业毕业生初次毕业去向落实率

学校 2025 届毕业生毕业去向落实率相对较高的专业是广播电视学、旅游管理、焊接技术与工程、智能科学与技术、电子商务等专业。

表 1-7　2025 届毕业生分学院分专业初次毕业去向落实情况

二级学院	专业名称	毕业数	落实数	落实率
汽车与机械工程学院	机械电子工程	59	48	81.36%
	汽车服务工程	36	31	86.11%
	焊接技术与工程	26	25	96.15%
	*合计：	121	104	85.95%
电气与智能控制学院	电气工程与智能控制	56	46	82.14%
	机器人工程	34	27	79.41%
	*合计：	90	73	81.11%
信息工程学院	计算机科学与技术	148	134	90.54%
	网络工程	45	41	91.11%
	数字媒体技术	36	31	86.11%
	智能科学与技术	45	42	93.33%
	电子商务	65	60	92.31%
	*合计：	339	308	90.86%
管理学院	国际经济与贸易	53	48	90.57%

	风景园林	36	27	75.00%
	工程管理	29	25	86.21%
	工程造价	51	46	90.20%
	会计学	138	116	84.06%
	财务管理	94	81	86.17%
	物流工程	46	38	82.61%
	旅游管理	3	3	100.00%
	环境设计	34	28	82.35%
	*合计：	484	412	85.12%
文化传媒学院	汉语言文学	160	137	85.63%
	广播电视学	37	37	100.00%
	网络与新媒体	61	55	90.16%
	*合计：	258	229	88.76%
外国语学院	英语	86	76	88.37%
	日语	51	30	58.82%
	*合计：	137	106	77.37%
体育学院	社会体育指导与管理	75	67	89.33%
	*合计：	75	67	89.33%
应用技术学院	汽车服务工程	26	17	65.38%
	计算机科学与技术	27	23	85.19%
	网络工程	26	22	84.62%
	机械制造及自动化（专科）	151	137	90.73%
	计算机应用技术（专科）	28	22	78.57%
	大数据与会计（专科）	27	22	81.48%
	网络新闻与传播（专科）	32	30	93.75%
	*合计：	317	273	86.12%
全部学院		1821	1572	86.33%

三、对社会贡献度分析

注：本部分数据来源为辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据。

（一）就业地区分布分析

本科就业地区：2025 届本科毕业生中，东部地区（北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南）就业为 25.20%；中部地区（山西、安徽、

江西、河南、湖北、湖南）就业为 9.01%；西部地区（内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）就业为 6.56%；东北地区（辽宁、吉林、黑龙江省）就业为 59.14%。

表 1-8　2025 届本科毕业生就业地区分布

地区	就业人数	省份	小计
东北地区	676	辽宁	651
		吉林	11
		黑龙江	14
东部地区	288	河北	58
		北京	67
		浙江	45
		天津	31
		上海	20
		江苏	27
		广东	16
		山东	15
		海南	4
		福建	5
中部地区	103	河南	59
		山西	28
		安徽	6
		湖北	2
		湖南	6
		江西	2
西部地区	75	四川	11
		贵州	16
		新疆	9
		重庆	5
		云南	14
		内蒙古	7
		广西	6
		陕西	1
		甘肃	1
		宁夏	3
		西藏	2

本科毕业生各二级学院就业地区：各二级学院 2025 届本科毕业生中，各就业地区分布存在差异，详细分布见下表。

表 1-9　各二级学院 2025 届本科毕业生就业地区分布

地区	就业人数	省份	小计	汽车与机械工程学院	电气与智能控制学院	信息工程学院	管理学院	文化传媒学院	外国语学院	体育学院
东北地区	676	辽宁	651	39	36	143	178	149	71	35
		吉林	11	0	1	1	5	2	1	1
		黑龙江	14	0	0	1	5	8	0	0
东部地区	288	河北	58	3	1	19	21	7	6	1
		北京	67	14	3	13	23	8	1	5
		浙江	45	6	5	10	12	12	0	0
		天津	31	5	2	9	5	1	6	3
		上海	20	1	2	4	10	3	0	0
		江苏	27	9	4	8	3	3	0	0
		广东	16	0	1	7	7	1	0	0
		山东	15	0	1	0	4	10	0	0
		海南	4	2	0	1	0	1	0	0
		福建	5	0	2	1	1	1	0	0
中部地区	103	河南	59	1	3	29	24	2	0	0
		山西	28	1	0	2	12	11	2	0
		安徽	6	1	0	2	3	0	0	0
		湖北	2	1	0	0	0	1	0	0
		湖南	6	0	0	5	1	0	0	0
		江西	2	0	0	0	0	2	0	0
西部地区	75	四川	11	1	0	7	2	1	0	0
		贵州	16	1	0	7	8	0	0	0
		新疆	9	0	1	2	1	5	0	0
		重庆	5	1	0	1	0	3	0	0
		云南	14	0	0	3	1	10	0	0
		内蒙古	7	0	1	0	2	4	0	0
		广西	6	0	0	0	1	5	0	0
		陕西	1	0	0	0	1	0	0	0
		甘肃	1	0	0	0	1	0	0	0
		宁夏	3	0	1	1	0	1	0	0
		西藏	2	0	0	0	1	1	0	0

本科毕业生总体就业经济带：2025 届本科毕业生中，京津冀地区（北京、天津、河北）就业为 13.65%；长江经济带地区（上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州）就业为 13.30%；“一带一路”相关地区（新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆）就业为 67.28%。

表 1-10　2025 届本科毕业生就业经济带分布

经济带	就业人数	省份	小计
京津冀地区	156	北京	67
		河北	58
		天津	31
“一带一路”相关地区	769	辽宁	651
		吉林	11
		黑龙江	14
		广东	16
		海南	4
		新疆	9
		内蒙古	7
		广西	6
		陕西	1
		浙江	45
		重庆	5
长江经济带地区	152	云南	14
		浙江	45
		上海	20
		重庆	5
		江苏	27
		湖北	2
		安徽	6
		贵州	16
		四川	11
		湖南	6

本科毕业生各二级学院就业经济带：各二级学院 2025 届本科毕业生中，各就业经济带分布存在差异，详细分布见下表。

表 1-11　各二级学院 2025 届本科毕业生就业经济带分布

经济带	省份	汽车与机械工程学院	电气与智能控制学院	信息工程学院	管理学院	文化传媒学院	外国语学院	体育学院	小计
京津冀地区	北京	14	3	13	23	8	1	5	67
	河北	3	1	19	21	7	6	1	58
	天津	5	2	9	5	1	6	3	31
“一带一路”相关地区	辽宁	39	36	143	178	149	71	35	651
	吉林	0	1	1	5	2	1	1	11
	黑龙江	0	0	1	5	8	0	0	14
	广东	0	1	7	7	1	0	0	16
	海南	2	0	1	0	1	0	0	4
	新疆	0	1	2	1	5	0	0	9
	内蒙古	0	1	0	2	4	0	0	7
	广西	0	0	0	1	5	0	0	6
	陕西	0	0	0	1	0	0	0	1
	浙江	6	5	10	12	12	0	0	45
	重庆	1	0	1	0	3	0	0	5
长江经济带地区	云南	0	0	3	1	10	0	0	14
	浙江	6	5	10	12	12	0	0	45
	上海	1	2	4	10	3	0	0	20
	重庆	1	0	1	0	3	0	0	5
	江苏	9	4	8	3	3	0	0	27
	湖北	1	0	0	0	1	0	0	2
	安徽	1	0	2	3	0	0	0	6
	贵州	1	0	7	8	0	0	0	16
	四川	1	0	7	2	1	0	0	11
	湖南	0	0	5	1	0	0	0	6

本科毕业生总体就业省份：2025 届本科毕业生中，辽宁就业所占比例（56.96%）最高，北京次之（5.86%），河南第三（5.16%）。

表 1-12　2025 届本科毕业生就业省份分布

省份	人数	所占比例
辽宁	651	56.96%
北京	67	5.86%
河南	59	5.16%
河北	58	5.07%
浙江	45	3.94%

天津	31	2.71%
山西	28	2.45%
江苏	27	2.36%
上海	20	1.75%
贵州	16	1.40%
广东	16	1.40%
山东	15	1.31%
黑龙江	14	1.22%
云南	14	1.22%
吉林	11	0.96%
四川	11	0.96%
新疆	9	0.79%
内蒙古	7	0.61%
广西	6	0.52%
安徽	6	0.52%
湖南	6	0.52%
福建	5	0.44%
重庆	5	0.44%
海南	4	0.35%
宁夏	3	0.26%
西藏	2	0.17%
江西	2	0.17%
湖北	2	0.17%
陕西	1	0.09%
甘肃	1	0.09%

本科毕业生各二级学院就业省份：各二级学院 2025 届本科毕业生中，各就业省份分布存在差异，详细分布见下表。

表 1-13　各二级学院 2025 届本科毕业生就业省份分布

省份	汽车与机械工程学院	电气与智能控制学院	信息工程学院	管理学院	文化传媒学院	外国语学院	体育学院	小计
安徽	1	0	2	3	0	0	0	6
北京	14	3	13	23	8	1	5	67
福建	0	2	1	1	1	0	0	5
甘肃	0	0	0	1	0	0	0	1
广东	0	1	7	7	1	0	0	16
广西	0	0	0	1	5	0	0	6

贵州	1	0	7	8	0	0	0	16
海南	2	0	1	0	1	0	0	4
河北	3	1	19	21	7	6	1	58
河南	1	3	29	24	2	0	0	59
黑龙江	0	0	1	5	8	0	0	14
湖北	1	0	0	0	1	0	0	2
湖南	0	0	5	1	0	0	0	6
吉林	0	1	1	5	2	1	1	11
江苏	9	4	8	3	3	0	0	27
江西	0	0	0	0	2	0	0	2
辽宁	39	36	143	178	149	71	35	651
内蒙古	0	1	0	2	4	0	0	7
宁夏	0	1	1	0	1	0	0	3
山东	0	1	0	4	10	0	0	15
山西	1	0	2	12	11	2	0	28
陕西	0	0	0	1	0	0	0	1
上海	1	2	4	10	3	0	0	20
四川	1	0	7	2	1	0	0	11
天津	5	2	9	5	1	6	3	31
西藏	0	0	0	1	1	0	0	2
新疆	0	1	2	1	5	0	0	9
云南	0	0	3	1	10	0	0	14
浙江	6	5	10	12	12	0	0	45

本科毕业生总体就业城市：2025 届本科毕业生中辽宁省内就业城市排名前三的分别是沈阳市、锦州市、大连市。辽宁省外就业城市排名前三的是北京市、天津市、杭州市。详细分布见下表。

表 1-14　2025 届本科毕业生就业城市分布

省份	城市	就业人数	占比
辽宁	沈阳市	189	16.54%
辽宁	锦州市	178	15.57%
辽宁	大连市	108	9.45%
北京	北京市	67	5.86%
天津	天津市	31	2.71%
辽宁	丹东市	25	2.19%
辽宁	营口市	23	2.01%
辽宁	葫芦岛市	22	1.92%
辽宁	辽阳市	22	1.92%

浙江	杭州市	21	1.84%
上海	上海市	20	1.75%
河南	郑州市	19	1.66%
辽宁	朝阳市	15	1.31%
辽宁	鞍山市	15	1.31%
辽宁	盘锦市	14	1.22%
辽宁	阜新市	14	1.22%
河北	秦皇岛市	13	1.14%
浙江	金华市	12	1.05%
辽宁	铁岭市	11	0.96%
河北	石家庄市	11	0.96%
辽宁	本溪市	11	0.96%
山东	青岛市	10	0.87%
河北	唐山市	9	0.79%
河南	信阳市	9	0.79%
江苏	苏州市	8	0.70%
河北	廊坊市	8	0.70%
江苏	南京市	7	0.61%
黑龙江	哈尔滨市	7	0.61%
广东	深圳市	6	0.52%
云南	昆明市	6	0.52%
四川	成都市	6	0.52%
贵州	贵阳市	6	0.52%
河南	驻马店市	6	0.52%
江苏	常州市	5	0.44%
重庆	重庆市	5	0.44%
湖南	长沙市	5	0.44%
河南	濮阳市	5	0.44%
浙江	宁波市	4	0.35%
吉林	吉林市	4	0.35%
山西	晋中市	4	0.35%
辽宁	抚顺市	4	0.35%
河北	邢台市	4	0.35%
山西	阳泉市	4	0.35%
广东	广州市	4	0.35%
云南	曲靖市	4	0.35%
河北	邯郸市	4	0.35%
新疆	昌吉回族自治州	3	0.26%
浙江	台州市	3	0.26%

山西	临汾市	3	0.26%
河南	商丘市	3	0.26%
河南	安阳市	3	0.26%
贵州	遵义市	3	0.26%
山西	太原市	3	0.26%
安徽	合肥市	3	0.26%
内蒙古	包头市	3	0.26%
山西	大同市	3	0.26%
河北	沧州市	3	0.26%
贵州	毕节市	3	0.26%
江苏	盐城市	2	0.17%
河南	鹤壁市	2	0.17%
广西	钦州市	2	0.17%
福建	泉州市	2	0.17%
宁夏	银川市	2	0.17%
黑龙江	齐齐哈尔市	2	0.17%
福建	福州市	2	0.17%
江苏	镇江市	2	0.17%
吉林	白城市	2	0.17%
河南	焦作市	2	0.17%
贵州	黔西南布依族苗族自治	2	0.17%
江苏	南通市	2	0.17%
山东	菏泽市	2	0.17%
山西	忻州市	2	0.17%
山西	朔州市	2	0.17%
山西	晋城市	2	0.17%
山西	长治市	2	0.17%
山西	吕梁市	2	0.17%
新疆	石河子市	2	0.17%
海南	海口市	2	0.17%
河北	保定市	2	0.17%
黑龙江	伊春市	2	0.17%
河南	新乡市	2	0.17%
吉林	长春市	2	0.17%
广西	防城港市	2	0.17%
广东	东莞市	2	0.17%
河南	平顶山市	2	0.17%
广西	南宁市	2	0.17%
河北	衡水市	2	0.17%

浙江	湖州市	2	0.17%
河南	漯河市	2	0.17%
内蒙古	锡林郭勒盟	1	0.09%
贵州	黔东南苗族侗族自治州	1	0.09%
广东	珠海市	1	0.09%
吉林	辽源市	1	0.09%
山西	运城市	1	0.09%
四川	泸州市	1	0.09%
四川	资阳市	1	0.09%
浙江	嘉兴市	1	0.09%
海南	昌江黎族自治县	1	0.09%
新疆	和田地区	1	0.09%
西藏	日喀则市	1	0.09%
广东	阳江市	1	0.09%
黑龙江	大庆市	1	0.09%
安徽	六安市	1	0.09%
河北	张家口市	1	0.09%
云南	西双版纳傣族自治州	1	0.09%
吉林	白山市	1	0.09%
云南	普洱市	1	0.09%
云南	临沧市	1	0.09%
新疆	乌鲁木齐市	1	0.09%
江西	南昌市	1	0.09%
江西	九江市	1	0.09%
宁夏	吴忠市	1	0.09%
内蒙古	呼和浩特市	1	0.09%
山东	潍坊市	1	0.09%
浙江	绍兴市	1	0.09%
安徽	滁州市	1	0.09%
湖北	武汉市	1	0.09%
内蒙古	乌兰察布市	1	0.09%
四川	绵阳市	1	0.09%
黑龙江	佳木斯市	1	0.09%
山东	济南市	1	0.09%
内蒙古	通辽市	1	0.09%
新疆	巴音郭楞蒙古自治州	1	0.09%
河北	承德市	1	0.09%
黑龙江	黑河市	1	0.09%
山东	威海市	1	0.09%

西藏	林芝市	1	0.09%
河南	周口市	1	0.09%
新疆	喀什地区	1	0.09%
四川	德阳市	1	0.09%
湖北	咸宁市	1	0.09%
河南	开封市	1	0.09%
吉林	延边朝鲜族自治州	1	0.09%
河南	南阳市	1	0.09%
陕西	铜川市	1	0.09%
湖南	张家界市	1	0.09%
广东	佛山市	1	0.09%
四川	宜宾市	1	0.09%
浙江	温州市	1	0.09%
甘肃	兰州市	1	0.09%
安徽	马鞍山市	1	0.09%
江苏	泰州市	1	0.09%
河南	许昌市	1	0.09%
海南	三亚市	1	0.09%
福建	厦门市	1	0.09%
云南	大理白族自治州	1	0.09%
贵州	安顺市	1	0.09%
广东	惠州市	1	0.09%

专科就业地区：2025 届专科毕业生中，东部地区（北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南）就业为 37.96%；中部地区（山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南）就业为 0.73%；西部地区（内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）就业为 4.38%；东北地区（辽宁、吉林、黑龙江省）就业为 56.93%。

表 1-15　2025 届专科毕业生就业地区分布

地区	就业人数	省份	小计
东北地区	78	辽宁	75
		吉林	3
东部地区	52	河北	7
		北京	32
		浙江	2
		天津	8
		江苏	3

中部地区	1	山西	1
西部地区	6	甘肃	1
		云南	1
		内蒙古	4

专科毕业生总体就业经济带：2025 届专科毕业生中，京津冀地区（北京、天津、河北）就业为 34.31%；长江经济带地区（上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州）就业为 4.38%；“一带一路”相关地区（新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆）就业为 61.31%。

表 1-16　2025 届专科毕业生就业经济带分布

经济带	就业人数	省份	小计
京津冀地区	47	北京	32
		河北	7
		天津	8
“一带一路”相关地区	84	辽宁	75
		吉林	3
		内蒙古	4
		浙江	2
长江经济带地区	6	云南	1
		浙江	2
		江苏	3

专科毕业生总体就业省份：2025 届专科毕业生中，辽宁就业所占比例（54.74%）最高，北京次之（23.36%），天津第三（5.84%）。

表 1-17　2025 届专科毕业生就业省份分布

省份	人数	所占比例
辽宁	75	54.74%
北京	32	23.36%
天津	8	5.84%
河北	7	5.11%
内蒙古	4	2.92%
江苏	3	2.19%
吉林	3	2.19%
浙江	2	1.46%

云南	1	0.73%
山西	1	0.73%
甘肃	1	0.73%

专科毕业生总体就业城市：2025 届专科毕业生中辽宁省内就业城市排名前三的分别是锦州市、大连市、沈阳市。辽宁省外就业城市排名前三的是北京市、天津市、石家庄市。详细分布见下表。

表 1-18　2025 届专科毕业生就业城市分布

省份	城市	就业人数	占比
辽宁	锦州市	51	37.23%
北京	北京市	32	23.36%
辽宁	大连市	9	6.57%
辽宁	沈阳市	9	6.57%
天津	天津市	8	5.84%
河北	石家庄市	5	3.65%
吉林	长春市	3	2.19%
辽宁	鞍山市	2	1.46%
内蒙古	赤峰市	2	1.46%
浙江	杭州市	2	1.46%
甘肃	金昌市	1	0.73%
辽宁	丹东市	1	0.73%
内蒙古	乌海市	1	0.73%
辽宁	营口市	1	0.73%
辽宁	铁岭市	1	0.73%
江苏	盐城市	1	0.73%
辽宁	抚顺市	1	0.73%
河北	唐山市	1	0.73%
山西	太原市	1	0.73%
江苏	苏州市	1	0.73%
河北	承德市	1	0.73%
内蒙古	呼和浩特市	1	0.73%
云南	丽江市	1	0.73%
江苏	南京市	1	0.73%

（二）就业行业分布分析

学校 2025 届毕业生行业分布情况符合学校的专业设置及培养定位，主要流向“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.02%）为主，“制造业”（13.52%）次之，“教育”（8.36%）排在第三。

表 1-19　2025 届毕业生就业行业分布情况

选项	小计	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	205	16.02%
制造业	173	13.52%
教育	107	8.36%
建筑业	94	7.34%
批发和零售业	94	7.34%
金融业	80	6.25%
文化、体育和娱乐业	71	5.55%
科学研究和技术服务业	62	4.84%
农、林、牧、渔业	60	4.69%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	60	4.69%
租赁和商业服务业	48	3.75%
居民服务、修理和其他服务业	48	3.75%
交通运输、仓储和邮政业	43	3.36%
住宿和餐饮业	35	2.73%
卫生和社会工作	27	2.11%
公共管理、社会保障和社会组织	25	1.95%
采矿业	16	1.25%
房地产业	14	1.09%
水利、环境和公共设施管理业	10	0.78%
军队	6	0.47%
国际组织	2	0.16%

各二级学院就业行业：各二级学院 2025 届毕业生中，就业行业分布存在差异，详细分布见以下图表。

表 1-20　各二级学院 2025 届毕业生就业行业分布

选项	汽车与机械工程学院	电气与智能控制学院	信息工程学院	管理学院	文化传媒学院	外国语学院	体育学院	应用技术学院	小计
信息传输、软件和信息技术服务业	2.44%	1.95%	64.39%	12.68%	11.22%	3.41%	0.00%	3.90%	205
制造业	18.50%	9.25%	7.51%	18.50%	10.40%	0.00%	1.16%	34.68%	173
教育	2.80%	1.87%	2.80%	7.48%	15.89%	45.79%	23.36%	0.00%	107
建筑业	3.19%	2.13%	9.57%	62.77%	15.96%	0.00%	0.00%	6.38%	94
批发和零售业	0.00%	0.00%	27.66%	36.17%	30.85%	3.19%	0.00%	2.13%	94
金融业	5%	0.00%	12.50%	65%	5%	5%	5%	2.50%	80
文化、体育和娱乐业	1.41%	1.41%	22.54%	4.23%	49.30%	4.23%	7.04%	9.86%	71
科学研究和技术服务业	4.84%	4.84%	19.35%	27.42%	37.10%	4.84%	0.00%	1.61%	62
农、林、牧、渔业	11.67%	3.33%	10%	31.67%	11.67%	0.00%	3.33%	28.33%	60
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20%	43.33%	1.67%	6.67%	3.33%	0.00%	3.33%	21.67%	60

选项	汽车与机械工程学院	电气与智能控制学院	信息工程学院	管理学院	文化传媒学院	外国语学院	体育学院	应用技术学院	小计
租赁和商业服务业	0.00%	0.00%	16.67%	37.50%	39.58%	4.17%	0.00%	2.08%	48
居民服务、修理和其他服务业	2.08%	0.00%	18.75%	16.67%	62.50%	0.00%	0.00%	0.00%	48
交通运输、仓储和邮政业	4.65%	2.33%	2.33%	48.84%	6.98%	0.00%	2.33%	32.56%	43
住宿和餐饮业	11.43%	5.71%	34.29%	5.71%	8.57%	31.43%	0.00%	2.86%	35
卫生和社会工作	3.70%	0.00%	48.15%	18.52%	18.52%	11.11%	0.00%	0.00%	27
公共管理、社会保障和社会组织	20%	8%	0.00%	40%	12%	8%	8%	4%	25
采矿业	18.75%	12.50%	18.75%	31.25%	6.25%	0.00%	0.00%	12.50%	16
房地产业	0.00%	0.00%	7.14%	42.86%	35.71%	0.00%	7.14%	7.14%	14
水利、环境和公共设施管理业	0.00%	0.00%	10%	10%	80%	0.00%	0.00%	0.00%	10
军队	16.67%	16.67%	0.00%	33.33%	16.67%	0.00%	16.67%	0.00%	6

选项	汽车与机械工程学院	电气与智能控制学院	信息工程学院	管理学院	文化传媒学院	外国语学院	体育学院	应用技术学院	小计
国际组织	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50%	0.00%	0.00%	50%	2

（三）就业职业分布分析

学校 2025 届毕业生职业分布情况，主要流向“其他人员”为主（32.50%），“其他专业技术人员”（13.16%）次之，“工程技术人员”（10.11%）排在第三。

表 1-21　2025 届毕业生就业职业分布情况

选项	小计	比例
其他人员	405	32.50%
其他专业技术人员	164	13.16%
工程技术人员	126	10.11%
经济业务人员	115	9.23%
金融业务人员	76	6.10%
公务员	68	5.46%
教学人员	64	5.14%
商业和服务人员	51	4.09%
办事人员和有关人员	43	3.45%
科学研究人员	34	2.73%
生产和运输设备操作人员	27	2.17%
体育工作人员	19	1.52%
农林牧渔业技术人员	18	1.44%
文学艺术工作人员	14	1.12%
新闻出版和文化工作人员	10	0.80%
卫生专业技术人员	7	0.56%
军人	4	0.32%
法律专业人员	1	0.08%

各二级学院就业职位：各二级学院 2025 届毕业生中，就业职位分布存在差异，详细分布见以下图表。

表 1-22　各二级学院 2025 届毕业生就业职位分布

选项	汽车与机械工程学院	电气与智能控制学院	信息工程学院	管理学院	文化传媒学院	外国语学院	体育学院	应用技术学院	小计
其他人员	5.68%	4.44%	13.33%	12.35%	53.33%	4.69%	0.74%	5.43%	405
其他专业技术人员	7.93%	6.10%	57.93%	9.15%	4.88%	0.61%	0.00%	13.41%	164
工程技术人员	13.49%	15.08%	30.95%	19.05%	1.59%	0.00%	3.17%	16.67%	126
经济业务人员	1.74%	0.00%	0.87%	96.52%	0.87%	0.00%	0.00%	0.00%	115
金融业务人员	3.95%	0.00%	1.32%	84.21%	0.00%	7.89%	1.32%	1.32%	76
公务员	7.35%	0.00%	23.53%	17.65%	0.00%	7.35%	4.41%	39.71%	68
教学人员	3.13%	0.00%	4.69%	3.13%	6.25%	62.50%	18.75%	1.56%	64
商业和服务人员	3.92%	1.96%	45.10%	23.53%	17.65%	1.96%	0.00%	5.88%	51
办事人员和有关人员	6.98%	2.33%	32.56%	34.88%	2.33%	16.28%	0.00%	4.65%	43
科学研究人员	11.76%	2.94%	20.59%	14.71%	11.76%	0.00%	2.94%	35.29%	34
生产和运输设备操作人员	14.81%	33.33%	0.00%	22.22%	0.00%	0.00%	3.70%	25.93%	27
体育工作人员	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	94.74%	0.00%	19
农林牧渔业技术人员	11.11%	0.00%	0.00%	27.78%	0.00%	22.22%	5.56%	33.33%	18
文学艺术工作人员	0.00%	0.00%	71.43%	0.00%	7.14%	14.29%	0.00%	7.14%	14
新闻出版和文化工作人员	0.00%	0.00%	40%	0.00%	50%	0.00%	0.00%	10%	10

卫生专业技术人员	0.00%	0.00%	28.57%	0.00%	14.29%	0.00%	0.00%	57.14%	7
军人	25%	25%	0.00%	50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4
法律专业人员	0.00%	0.00%	100%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1

（四）就业单位性质分布分析

学校 2025 届毕业生就业单位性质主要以“其他企业（含民营企业等）”为主，详细分布见以下图表。

表 1-23　2025 届毕业生就业单位分布情况

选项	小计	比例
其他企业（含民营企业等）	693	55.62%
其他事业单位	166	13.32%
个体工商户	112	8.99%
国有企业	68	5.46%
机关	61	4.90%
中等、初教育单位	48	3.85%
高等教育单位	37	2.97%
科研设计单位	30	2.41%
社会组织、国际组织等	18	1.44%
外商投资企业	7	0.56%
部队	3	0.24%
城镇社区	2	0.16%
医疗卫生单位	1	0.08%

各二级学院就业单位性质：各二级学院 2025 届毕业生中，就业单位性质存在差异，详细分布见以下图表。

表 1-24　各二级学院 2025 届毕业生就业单位性质分布

选项	汽车与机械工程学院	电气与智能控制学院	信息工程学院	管理学院	文化传媒学院	外国语学院	体育学院	应用技术学院	小计
其他企业（含民营企业等）	5.77%	3.61%	20.63%	27.71%	30.74%	2.31%	0.58%	8.66%	693
其他事业单位	6.02%	6.63%	43.37%	22.29%	6.02%	7.23%	1.81%	6.63%	166
个体工商户	4.46%	6.25%	25%	44.64%	10.71%	5.36%	0.00%	3.57%	112
国有企业	8.82%	11.76%	16.18%	17.65%	1.47%	14.71%	19.12%	10.29%	68
机关	9.84%	3.28%	4.92%	27.87%	3.28%	1.64%	3.28%	45.90%	61
中等、初教育单位	2.08%	0.00%	14.58%	4.17%	8.33%	56.25%	14.58%	0.00%	48
高等教育单位	2.70%	2.70%	0.00%	10.81%	0.00%	27.03%	32.43%	24.32%	37
科研设计单位	23.33%	13.33%	16.67%	13.33%	0.00%	6.67%	3.33%	23.33%	30
社会组织、国际组织等	11.11%	0.00%	5.56%	0.00%	55.56%	0.00%	5.56%	22.22%	18
外商投资企业	42.86%	14.29%	0.00%	14.29%	0.00%	14.29%	14.29%	0.00%	7
部队	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3
城镇社区	50%	0.00%	0.00%	50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2
医疗卫生单位	0.00%	0.00%	0.00%	100%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1

（五）就业单位规模分布分析

就业企业规模：仅对选择“国有企业、其他企业、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。根据本次数据统计，在就业单位性质为“国有企业”、“其他企业”和“三资企业”的人群中，小微企业占 51.14%，中型企业的就业比例占到了 25.4%。

表 1-25　2025 届毕业生就业企业规模分布

选项	小计	比例
小微企业	450	51.14%
中型企业	224	25.45%
非 500 强大型企业	100	11.36%
世界及中国 500 强	69	7.84%
仅为中国 500 强	24	2.73%
仅为世界 500 强	13	1.48%

各二级学院就业企业规模：各二级学院 2025 届毕业生中，就业企业规模存在差异，详细分布见以下图表。

表 1-26　各二级学院 2025 届毕业生就业企业规模分布

选项	汽车与机械工程学院	电气与智能控制学院	信息工程学院	管理学院	文化传媒学院	外国语学院	体育学院	应用技术学院	小计
小微企业	4%	2%	24.67%	40.22%	22.44%	1.56%	0.44%	4.67%	450
中型企业	6.70%	7.14%	20.54%	24.55%	24.55%	6.25%	1.79%	8.48%	224
非 500 强大型企业	6%	4%	10%	9%	61%	5%	3%	2%	100
世界及中国 500 强	14.49%	14.49%	13.04%	11.59%	7.25%	1.45%	8.70%	28.99%	69

仅为中国 500 强	16.67%	8.33%	20.83%	8.33%	12.50%	8.33%	8.33%	16.67%	24
仅为世界 500 强	7.69%	0.00%	7.69%	0.00%	7.69%	30.77%	7.69%	38.46%	13

四、深造及入伍情况

注：本部分数据来源为辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（一）升学情况

学校 2025 届毕业生中，共有 117 名学生选择深造，升学率为 6.43%。

表 1-27　2025 届毕业生初次毕业去向升学分布情况

学历	升学人数		占比
	国内升学	出国深造	
本科毕业生	43	2	2.47%
专科毕业生	72	0	3.95%
总体	117		6.43%

（二）入伍情况

学校 2025 届毕业生中，共有 15 名学生选择应征入伍，占比为 1.44%。

表 1-28　2025 届毕业生初次毕业去向应征入伍分布情况

学历	入伍人数	占比
本科毕业生	8	0.44%
专科毕业生	7	0.38%
总体	15	0.82%

三、困难毕业生就业基本情况

注：本部分数据来源为辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

学校 2025 届毕业生中，共有困难毕业生 83 名，其中本科毕业生 73 人，专科毕业生 10 人，初次毕业去向落实率 100%。

表 1-29　2025 届困难毕业生初次毕业去向落实情况

学历	困难毕业生人数	困难毕业生就业人数	困难毕业生毕业去向落实率	非困难毕业生人数	非困难毕业生就业人数	非困难毕业生毕业去向落实率
本科毕业生	73	73	100%	1510	1288	70.73%
专科毕业生	10	10	100%	228	201	84.45%
总体	83	83	100%	1821	1572	86.33%

第二部分：就业创业工作举措

辽宁理工学院全面落实党中央、国务院及省委省政府就业创业工作要求，将 2025 届毕业生就业创业工作摆在突出位置，坚守以生为本促就业、产教融合稳就业、精准施策提就业，紧扣高质量就业核心目标，全员联动、全程跟进、全方位保障，以硬举措夯实硬根基，全力推动毕业生实现更加充分更高质量就业。

一、访企拓岗深耕，岗位供给提质

按照学校的总体规划要求，访企拓岗分三条路线开展工作，校领导带队、二级学院联动、就业人员参与，赴沈阳、大连等省内重点城市及北京、浙江、安徽、重庆、湖南、山东、江苏等省外区域开展访企拓岗，走访企业 172 家，涵盖装备制造、电子信息、现代服务业等重点领域，达成校企合作意向 110 项，为毕业生挖掘优质岗位 3025 个。

二、招聘形式创新，供需精准对接

采用“线上+线下”融合模式，针对性举办汽车企业专场招聘会、新能源智能汽车人才培养座谈会，以“供需对接+育人研讨”双轮驱动，为服务国家战略、培育新质生产力提供实践支撑。首次开展“直播带岗”活动，招生就业处处长现场解读招聘信息、提供精准指导，破解线下招聘时空限制；依托就业信息网、招生就业处微信公众号、微信群等平台，常态化推送岗位信息千余条，实现岗位供给持续充足。

三、校企合作升级，育人就业贯通

与北京新能源汽车、北汽福田、天津龙创汽车等行业龙头企业签订合作框架协议，联合锦州铁工养路设备有限公司、重庆东科模具制造有限公司、南京特瑞线路器材有限公司等企业共建实习就业基地，构建“培养—实习—就业”全链条协同育人体系，为高质量就业提供坚实支撑。

四、就业指导赋能，帮扶精准滴灌

1. 精细化指导全覆盖：全面落实“一生一档”“一生一策”管理模式，为每名毕业生配备专属就业指导老师，从职业规划、求职技巧到心理辅导、岗位推荐提供全周期、全方位服务，确保毕业生获得精准化、个性化就业支持。

2. 优化就业服务载体：依托“舒心就业工作室”，整合就业指导、心理疏导、政策咨询等服务资源，打造一站式就业服务平台，提升毕业生求职体验。

3. 强化队伍建设：组织就业指导专题培训 3 场，邀请校外专家围绕业务实操、平台应用、心理健康、职业生涯规划等内容授课，覆盖学生院长、辅导员、班主任及招生就业处工作人员等全员队伍，搭建校内外就业指导智库，显著提升就业工作队伍专业化水平。

4. 强化职业素养培育：成功举办职业规划大赛、简历设计大赛等系列竞赛，以赛促学提升学生求职竞争力；邀请专家开展职业规划专题讲座 2 场，组织“职业生涯体验周”活动，助力学生提前锚定职业方向、提升综合素养。

五、重点群体帮扶，就业兜底保障

建立重点群体毕业生“一人一档”“一生一策”帮扶机制，全面摸排建档立卡贫困家庭、残疾、少数民族及就业困难毕业生情况，协助 138 名 2025 届毕业生成功申报求职补贴，有效缓解经济压力。推行“一对一”帮扶责任制，组织领导干部与困难学生结对帮扶，提供职业规划、简历优化、心理疏导等全方位支持，2025 届贫困生就业率达 100%，实现重点群体就业全覆盖、高质量。

六、政策宣传聚力，典型示范引领

1. 强化政策宣传：通过就业信息网、微信公众号等新媒体平台及双选会现场宣讲等形式，常态化推送就业政策，确保毕业生“知晓政策、读懂政策、用好政策”。

2. 突出典型引领：挖掘优秀毕业生就业事迹，通过学校官网、微信公众号开展专

题报道；新生入学期间制作优秀毕业生典型展板，直观展示专业就业前景；编制《辽宁理工学院毕业生就业质量报告》，全面呈现就业工作成效。

3. 扩大对外影响：邀请锦州电视台、中国教育电视台等官方媒体报道学校就业成果及双选会盛况，相关新闻获《中国汽车报》、“学习强国”等主流平台刊发，显著提升学校社会知名度与行业影响力。

七、调研问诊把脉，服务优化增效

1. 结合学校实际设计四类专项调查问卷，包括毕业生求职意向调查、毕业生就业发展情况、毕业生家长满意度及用人单位评价。通过深度分析调研结果，精准把握毕业生需求偏好、家长期望及用人单位反馈，为优化就业指导策略、提升服务质量提供数据支撑与决策依据。

2. 召开毕业生座谈会，畅通反馈渠道，聚焦职业规划困惑、就业资源匹配、求职技能提升等核心诉求，以案例为支撑、数据为依据逐一回应，同步制定优化举措，持续提升就业服务质量。

第三部分：就业质量相关分析

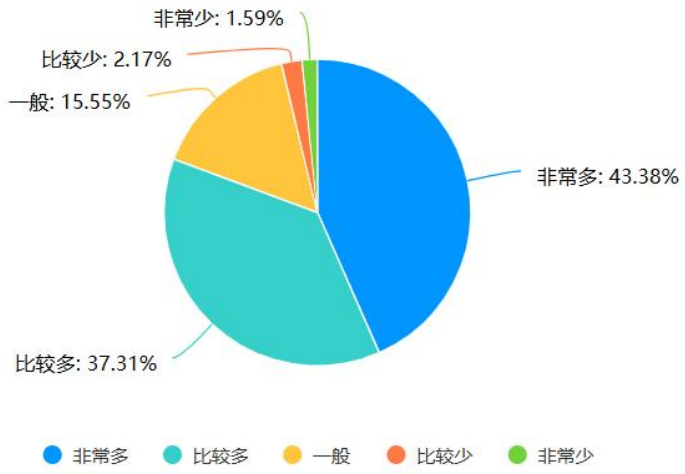
对毕业生的就业机会充分度、专业相关度、工作满意度、职业期待吻合度、工作稳定性情况进行调研，全面了解毕业生当前的就业现状及竞争优势、劣势，为学校今后教育教学提供参考依据。

注：本部分数据来源为辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据。

一、就业机会充分度

2025 届毕业生大部分人对本专业的就业机会持乐观态度。43.38%的人认为就业机会非常多，37.31%的人认为就业机会比较多，合计达到 80.69%。15.55%的人认为就业机会一般。只有 2.17%的人认为就业机会比较少，1.59%的人认为就业机会非常少。这表明大多数人对本专业的就业前景持乐观态度。综上所述，大部分人对本专业的就业机会持乐观态度，认为就业机会非常多或比较多。只有少部分人认为就业机会比较少或非常少。

图 3-1　2025 届毕业生对就业机会的评价

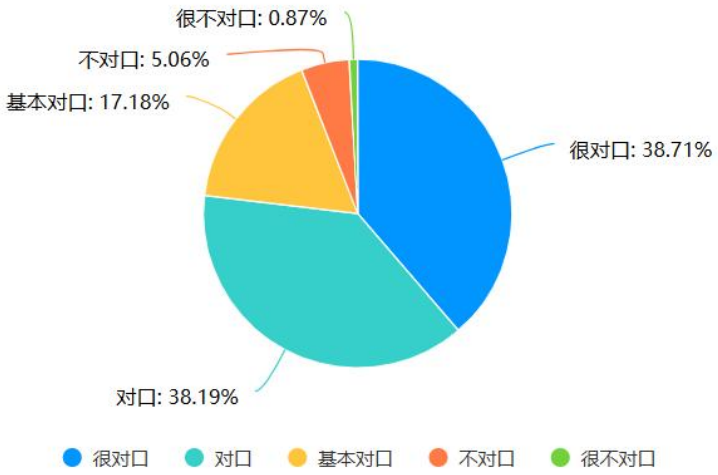


二、专业相关度

2025 届毕业生专业相关度：根据数据，大部分回答者（94.08%）认为自己所学专业与从事的工作程度在“很对口”到“基本对口”之间，其中“很对口”占比最高

（38.71%）。只有少数回答者（5.93%）认为自己所学专业与从事的工作程度在“不对口”到“很不对口”之间。可以看出，大部分人的专业能够与工作对口，这对于提高工作效率和职业发展都有积极的影响。

图 3-2　2025 届毕业生专业相关度分布



三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占比。

总体工作满意度：2025 届毕业生对工作总体的满意度为 99.13%。总体来看，大部分人对当前工作持有一定的满意程度。 具体来看，“不满意”和“很不满意”的人数分别为 9 人和 1 人可能反映了工作带来的挑战和压力，或者他们可能需要面对更多的个人责任和决策。

表 3-1　2025 届毕业生对目前工作总体的满意度情况

满意度	小计	比例
很满意	559	48.74%
满意	383	33.39%
基本满意	195	17%
不满意	9	0.78%
很不满意	1	0.09%

工作薪酬满意度：2025 届毕业生对目前工作薪酬的满意度为 98.70%。根据数据可以得出以下结论：绝大多数人对工作薪酬的满意度较高，其中 46.29%的人表示“很满意”，33.04%的人表示“满意”，19.35%的人表示“基本满意”。只有少数人对工作薪酬不满意，其中 1.13%的人表示“不满意”，0.17%的人表示“很不满意”。综上所述，大部分人对工作薪酬的满意度较高，仅有少数人对其不满意。

表 3-2　2025 届毕业生对目前工作薪酬的满意度情况

满意度	小计	比例
很满意	531	46.29%
满意	379	33.04%
基本满意	222	19.35%
不满意	13	1.13%
很不满意	2	0.17%

职业前景满意度：2025 届毕业生对目前职业前景的满意度为 98.95%。根据数据统计，49.43%的人表示“很满意”，27.2%的人表示“满意”，22.32%的人表示“基本满意”。只有 0.96%的人表示“不满意”，0.09%的人表示“很不满意”。因此，绝大多数人对工作的满意度较高。

表 3-3　2025 届毕业生对目前职业前景的满意度情况

满意度	小计	比例
很满意	567	49.43%
满意	312	27.2%
基本满意	256	22.32%
不满意	11	0.96%
很不满意	1	0.09%

工作内容满意度：2025 届毕业生对目前工作内容的满意度为 98.61%。根据数据统计，49.52%的人表示“很满意”，32.17%的人表示“满意”，16.91%的人表示“基本满意”。只有 1.13%的人表示“不满意”，0.26%的人表示“很不满意”。总体来说，工作满意度相对较高。

表 3-4　2025 届毕业生对目前工作内容的满意度情况

满意度	小计	比例
很满意	568	49.52%
满意	369	32.17%
基本满意	194	16.91%
不满意	13	1.13%
很不满意	3	0.26%

四、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括“很不符合”、“不符合”、“基本符合”、“符合”、“很符合”；职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占比。

总体职业期待吻合度：98.87%的 2025 届毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于基本符合及以上水平。根据数据显示，49.96%得人认为他们从事的工作与

自身职业期待很符合，31.3%的人认为符合，17.61%的人认为基本符合。仅有 0.87%的人认为不符合，0.26%的人认为很不符合，这表明大多数人对他们的工作相当满意。

表 3-5　2025 届毕业生职业期待吻合情况

吻合情况	小计	比例
很符合	573	49.96%
符合	359	31.3%
基本符合	202	17.61%
不符合	10	0.87%
很不符合	3	0.26%

五、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定率：我校 2025 届毕业生的稳定率为 77.23%，离职率为 23.77%，根据数据可以得出以下结论：绝大多数人（77.23%）在正式参加工作以来没有离职过。14.2%的人离职过一次，8.04%的人离职过两次，0.54%的人离职过三次及以上。总体来看，离职率较低，大部分人对当前工作状态比较满意。

表 3-6　2025 届毕业生离职情况分布

离职次数	小计	比例
0 次	865	77.23%
1 次	159	14.2%
2 次	90	8.04%
3 次及以上	6	0.54%

六、未就业情况分析

总体未就业原因：未就业的人群分布情况如下：求职中的人占总人数的 63.64%。签约中的人占总人数的 3.9%。拟参加公招考试的人占总人数的 12.99%，拟创业的人占总人数的 1.3%，准备升学考试的人占总人数的占 5.84%，无就业意愿的人占总人数的 4.55%，这部分人群可能暂时不考虑就业，可能有其他规划或原因。拟应征入伍的人占总人数的 7.14%。拟出国出境的人占总人数的 0.65%。详细分布见下表：

表 3-7　2025 届毕业生未就业原因情况分布

原因	小计	比例
求职中	98	63.64%
拟参加公招考试	20	12.99%
拟应征入伍	11	7.14%
准备升学考试	9	5.84%
无就业意愿	7	4.55%
签约中	6	3.9%
拟创业	2	1.3%
拟出国出境	1	0.65%

第四部分：人才培养过程评价分析

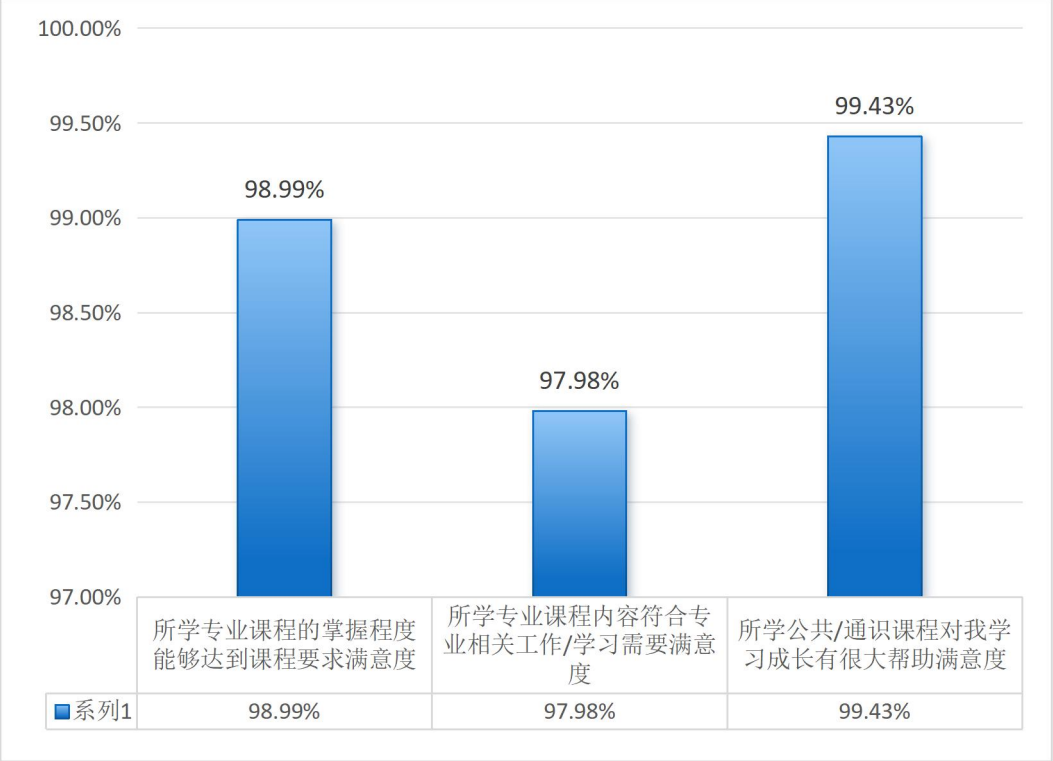
注：本部分数据来源为辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据。

一、对课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

总体对所学课程的满意度：2025 届毕业生总体对所学课程的总体满意度为 98.80%。对所学专业课程的掌握程度能够达到课程要求满意度为 98.99%；所学专业课程内容符合专业相关工作/学习需要满意度为 97.98%；所学公共/通识课程对我学习成长有很大帮助满意度为 99.43%。

图 4-1　2025 届毕业生对所学课程的评价

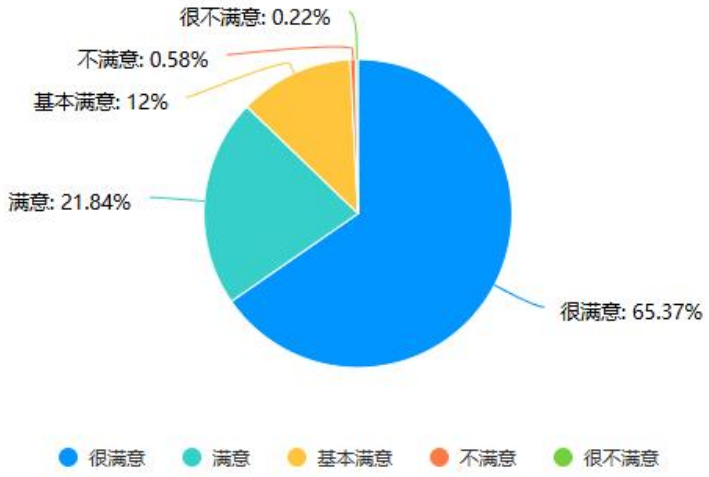


注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占此题总人数的比例。2. 课程总体满意度=（所学专业课程的掌握程度能够达到课程要求满意度+所学专业课程内容符合专业相关工作/学习需要满意度+所学公共/通识课程对我学习成长有很大帮助满意度）/3。

二、对教师的评价

对学校教师的总体满意度：学校教师的总体满意度为 99.20%，其中表示“很满意”的比例最高，占到总体中的 65.37%，满意占到总体中的 21.84%，基本满意占到总体中的 12%，这意味着大部分参与者对学校教师感到满意或以上，整体满意度较高。但也有少部分参与者对学校教师表示了不满意（0.58%）或很不满意（0.22%），这可能反映了部分人对学校教师的工作质量、教学水平、沟通方式等方面存在一定的不满。

图 4-2　2025 届毕业生对学校教师的总体满意度



三、对学风建设评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对课堂听讲、课后自习和课堂交流方面的评价，具体内容如下所示。

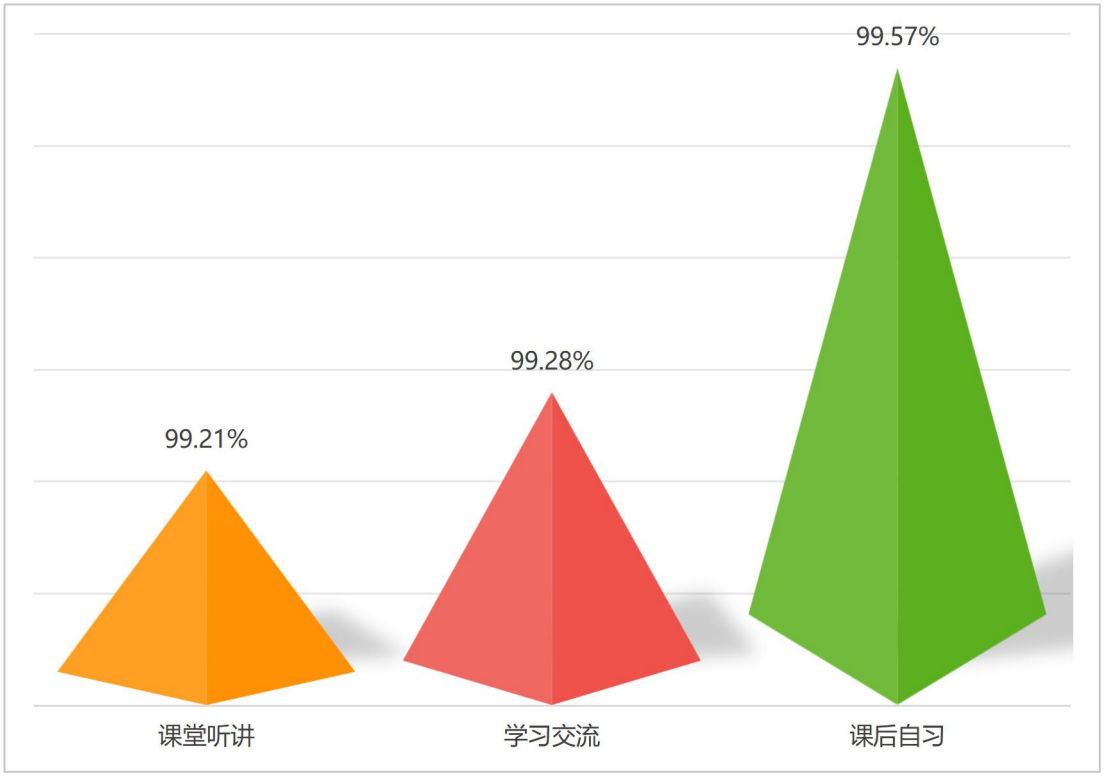
对学校学风的总体满意度：2025 届毕业生对学校学风的总体满意度为 97.90%。61.82%的人表示对学校学风“很满意”，23.36%的人对学校学风表示“满意”，“基本满意”选项占比为 12.73%，表示“不满意”和“很不满意”的选项占比分别为 0.65%和 1.45%。可以看出，大部分人对学校学风持积极态度。

表 4-1　2025 届毕业生对学校学风的总体满意度

满意度	小计	比例
很满意	855	61.82%
满意	323	23.36%
基本满意	176	12.73%
不满意	9	0.65%
很不满意	20	1.45%

对学校学风建设满意度：2025 届毕业生对学校学风建设满意度分为：课堂听讲、学习交流和课后自习。详细分布见下表。

图 4-3　2025 届毕业生对学校学风建设满意度



四、对课堂教学的评价

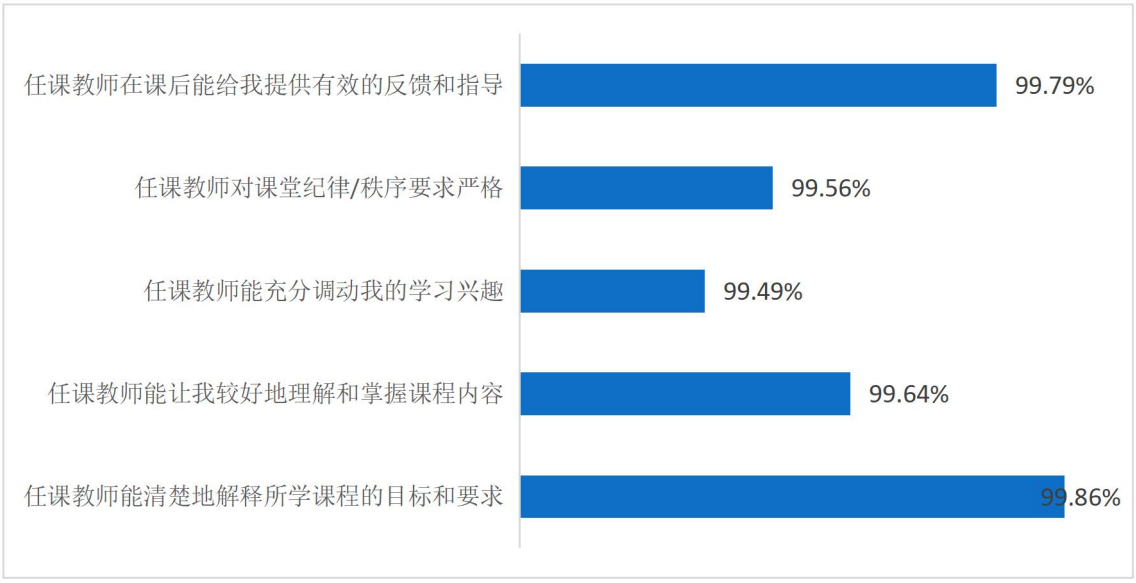
对学校教师课堂教学的总体满意度：课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2025 届毕业生对学校教师课堂教学的总体满意度为 99.57%。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

表 4-2　2025 届毕业生对学校教师课堂教学的总体满意度

满意度	小计	比例
很满意	938	67.82%
满意	291	21.04%
基本满意	148	10.7%
不满意	5	0.36%
很不满意	1	0.07%

对学校教师课堂教学的评价：2025 届毕业生对学校教师课堂教学的各项评价见下图。

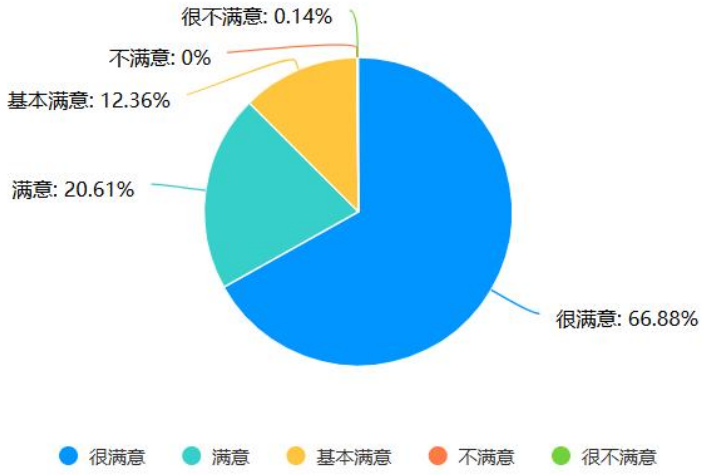
图 4-4　2025 届毕业生对学校教师课堂教学的评价



五、对实践教学的评价

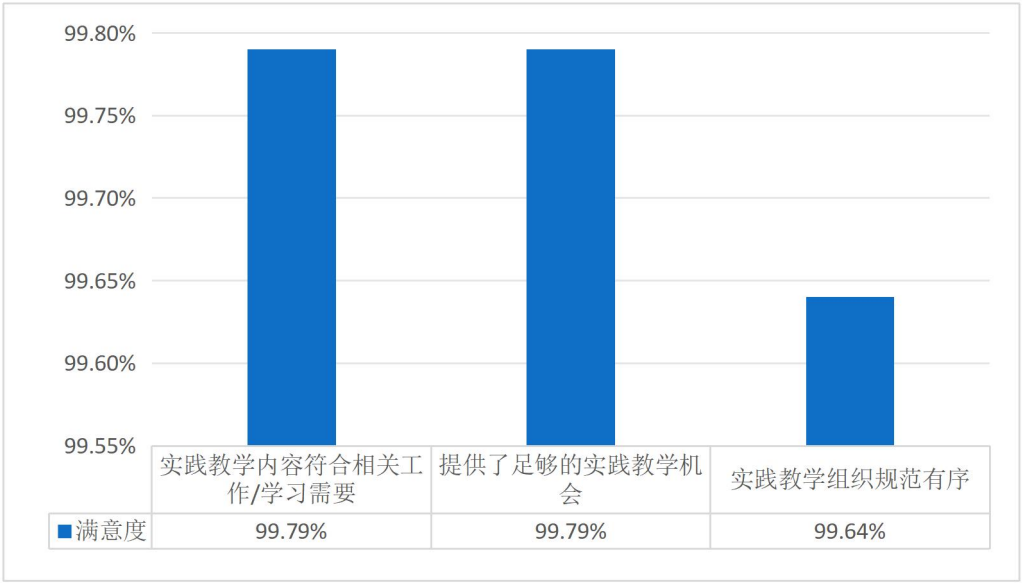
对实践教学的总体满意度：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2025 届毕业生对实践教学的总体满意度为 99.86%，可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

图 4-5　2025 届毕业生对实践教学的总体满意度



对实践教学的评价：2025 届毕业生对实践教学的各项评价见下图。

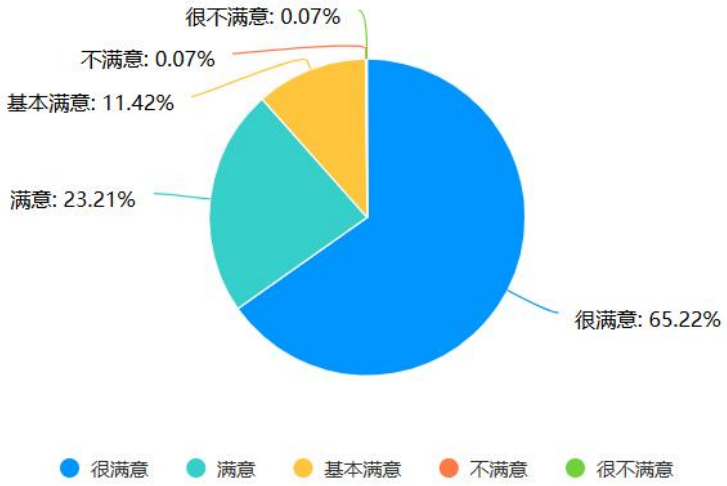
图 4-6　2025 届毕业生对实践教学的评价



六、对毕业论文/设计的评价

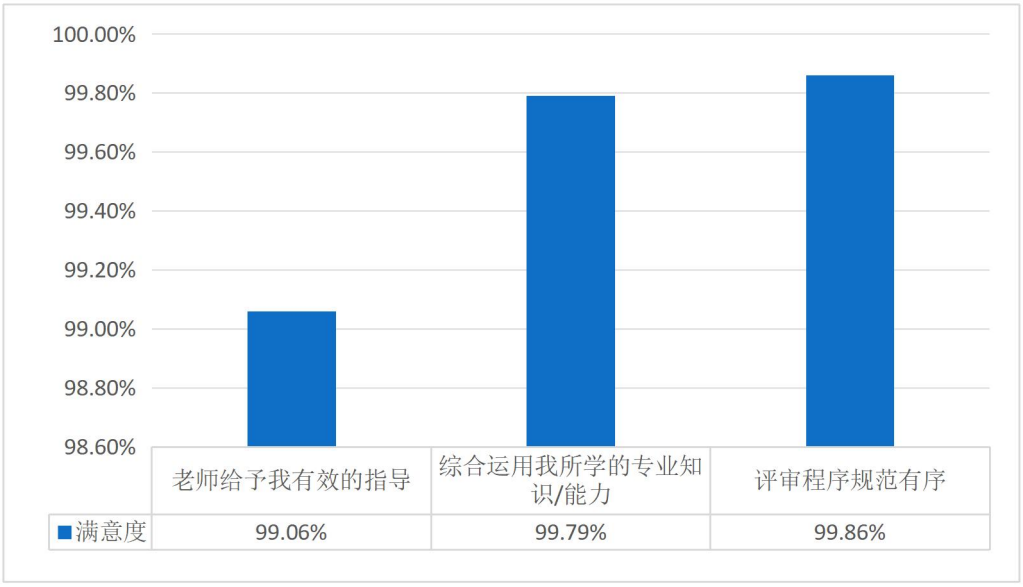
对论文/设计的总体满意度：2025 届毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度为 99.86%。

图 4-7　2025 届毕业生对论文/设计的总体满意度



对论文/设计的评价：2025 届毕业生对论文/设计的各项评价见下图。

图 4-8　2025 届毕业生对毕业论文/设计指导的评价



第五部分：母校整体及学生服务评价

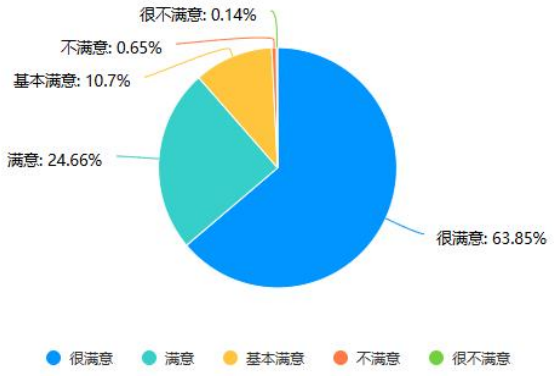
注：本部分数据来源为辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据。

一、母校整体评价

（一）母校满意度

母校满意度：99.21%的毕业生对母校的满意度均处于基本满意及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

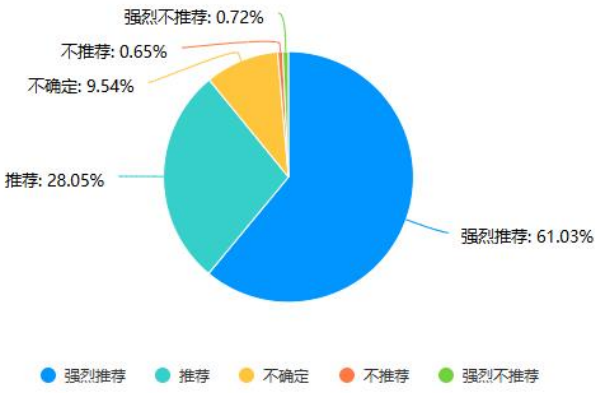
图 5-1　2025 届毕业生对母校的满意度



（二）母校推荐度

2025 届毕业生的母校推荐度为 89.09%。

图 5-2　2025 届毕业生对母校推荐意愿对比分析

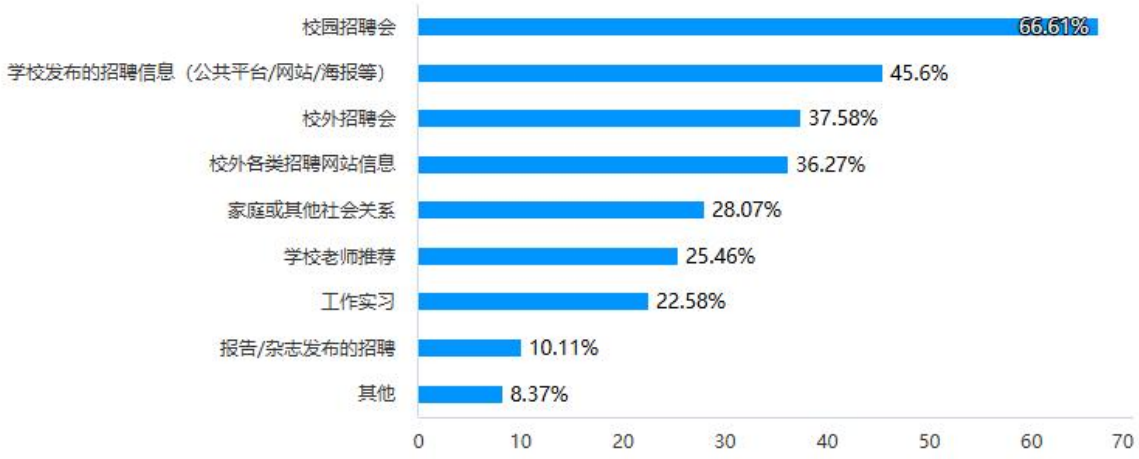


二、学校指导与保障服务评价

（一）求职成功途径评价

求职成功途径：校园招聘会是毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）。

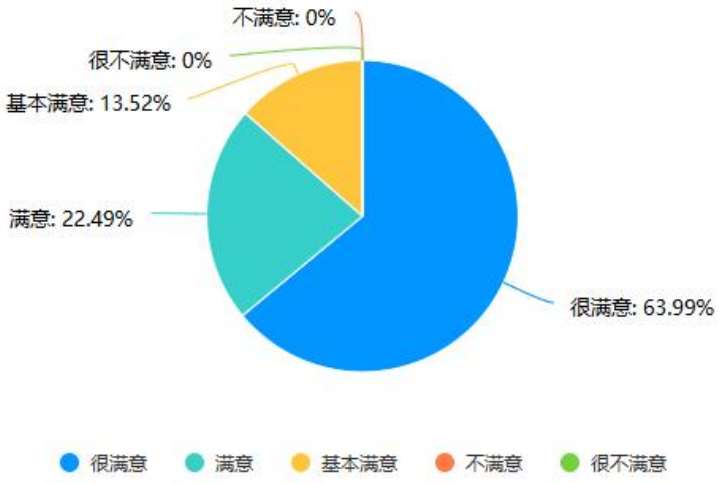
图 5-3　2025 届本科毕业生求职途径分布



（二）对母校就业教育/指导服务的评价

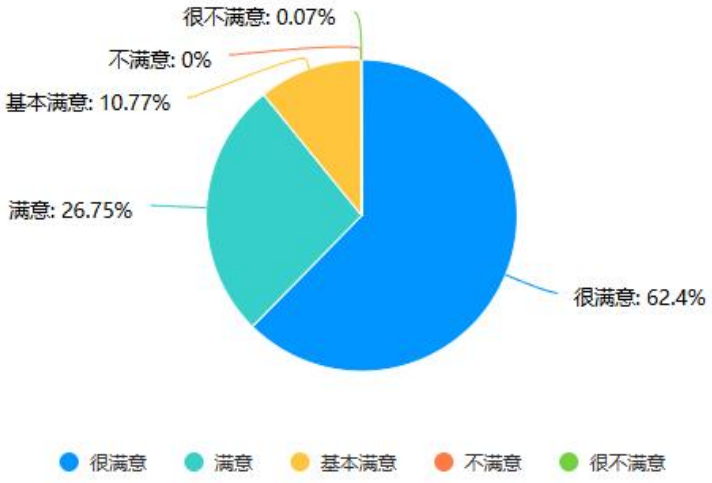
对母校就业相关工作的满意度：生涯规划/就业指导课的评价：2025 届毕业生对母校就业相关工作的满意度：生涯规划/就业指导课的满意度为 100%。

图 5-4　2025 届毕业生对母校就业相关工作的满意度：生涯规划/就业指导课的评价



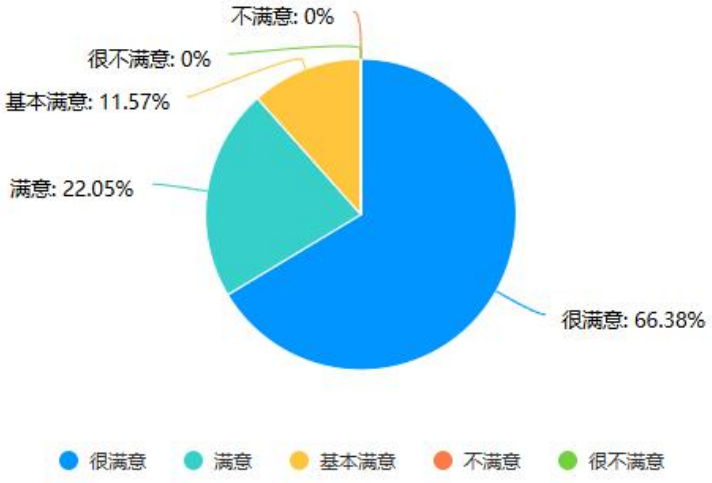
对母校就业相关工作的满意度：职业咨询与辅导的评价：2025 届毕业生对母校就业相关工作的满意度：职业咨询与辅导的满意度为 99.93%。

图 5-5　2025 届毕业生对母校就业相关工作的满意度：职业咨询与辅导的评价



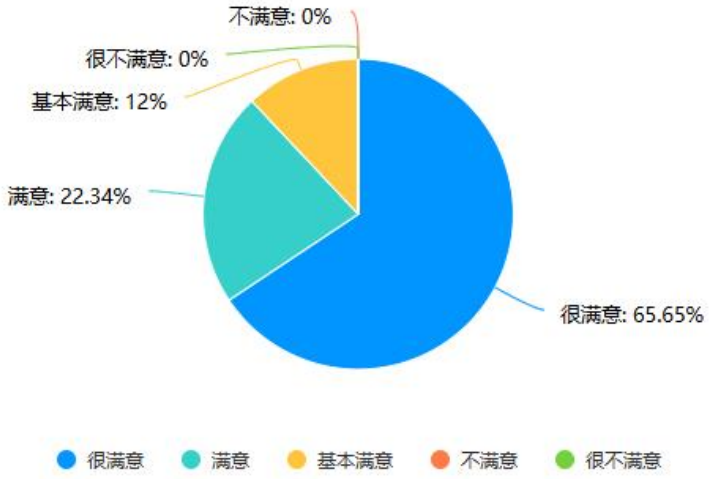
对母校就业相关工作的满意度：校园招聘会/宣讲会的评价：2025 届毕业生对母校就业相关工作的满意度：校园招聘会/宣讲会的满意度为 100%。

图 5-6　2025 届毕业生对母校就业相关工作的满意度：校园招聘会/宣讲会的评价



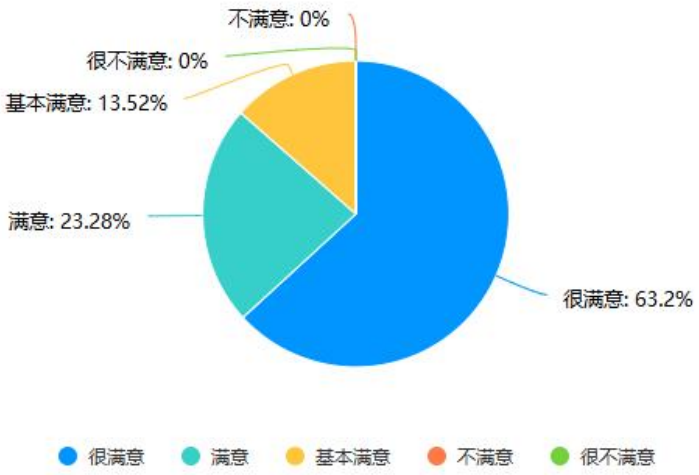
对母校就业相关工作的满意度：学校发布的招聘信息的评价：2025 届毕业生对母校就业相关工作的满意度：学校发布的招聘信息的满意度为 100%。

图 5-7　2025 届毕业生对母校就业相关工作的满意度：学校发布的招聘信息的评价



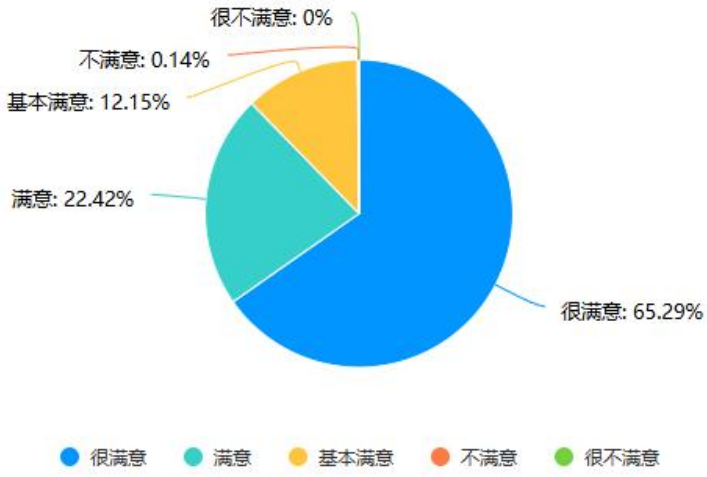
对母校就业相关工作的满意度：就业帮扶与推荐的评价：2025 届毕业生对母校就业相关工作的满意度：就业帮扶与推荐的满意度为 100.00%。

图 5-8　2025 届毕业生对母校就业相关工作的满意度：就业帮扶与推荐的评价



对母校就业相关工作的满意度：就业手续办理（如档案迁移等）的评价：2025 届毕业生对母校就业相关工作的满意度：就业手续办理（如档案迁移等）的满意度为 99.86%。

图 5-9　2025 届毕业生对母校就业相关工作的满意度：就业手续办理（如档案迁移等）的评价

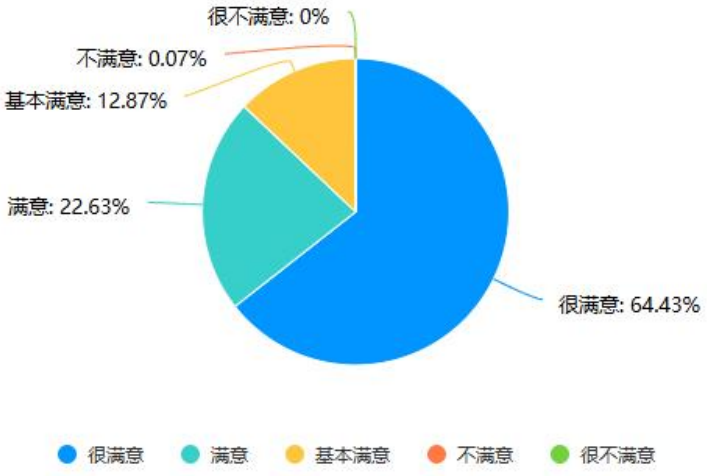


（三）对创业教育/支持的评价

1.对母校创业教育的评价

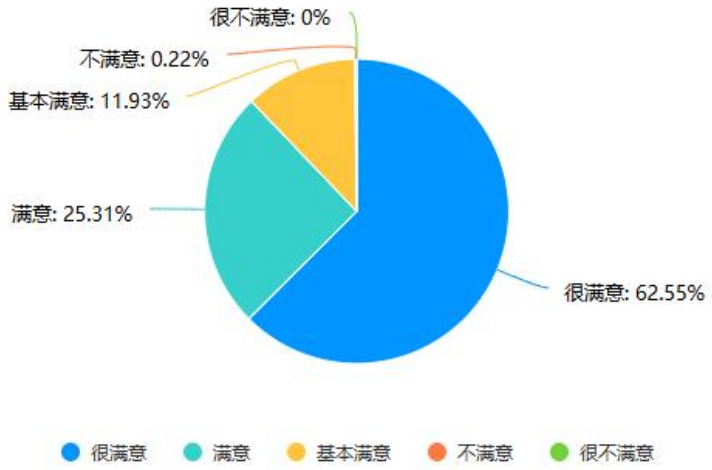
对母校创业教育相关工作的满意度：创业课程和讲座的评价：2025 届毕业生对母校创业教育相关工作的满意度：创业课程和讲座的满意度为 99.93%。

图 5-10　2025 届毕业生对母校创业教育相关工作的满意度：创业课程和讲座的评价



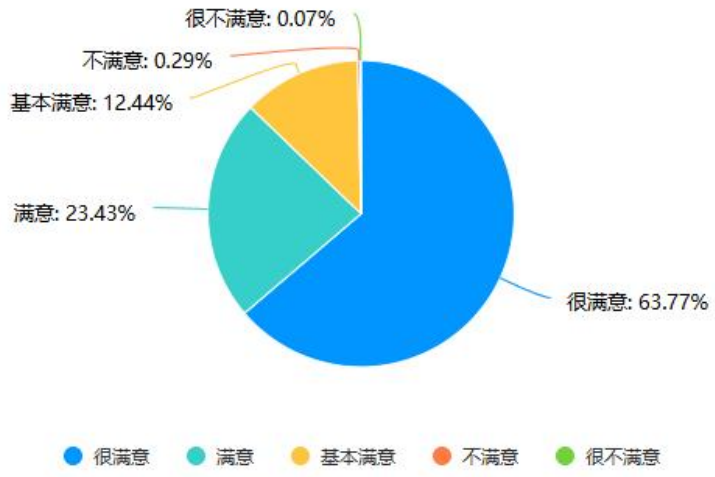
对母校创业教育相关工作的满意度：创新创业大赛的评价：2025 届毕业生对母校创业教育相关工作的满意度：创新创业大赛的满意度为 99.78%。

图 5-11　2025 届毕业生对母校创业教育相关工作的满意度：创新创业大赛的评价



对母校创业教育相关工作的满意度：创业模拟与实训的评价：2025 届毕业生对母校创业教育相关工作的满意度：创业模拟与实训的满意度为 99.64%。

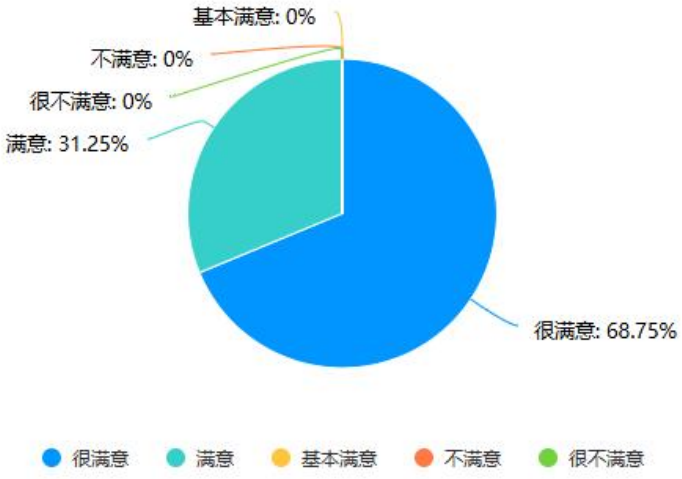
图 5-12　2025 届毕业生对母校创业教育相关工作的满意度：创业模拟与实训的评价



2.对母校创业支持的评价

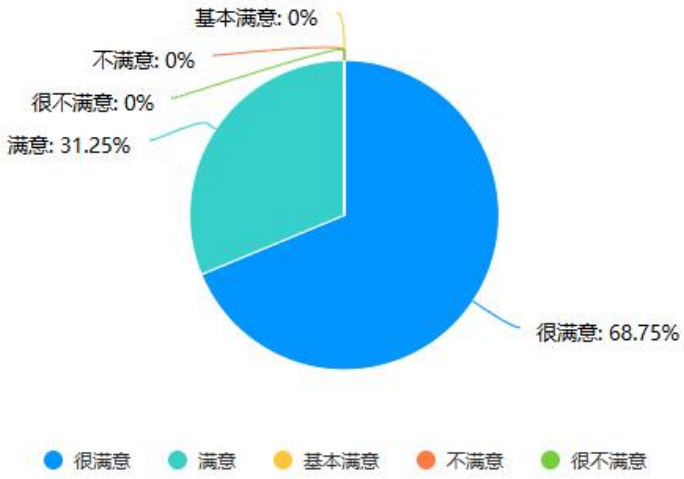
对母校创业支持相关工作的满意度：创业场地支持的评价：2025 届毕业生对母校创业支持相关工作的满意度：创业场地支持的满意度为 100.00%。

图 5-13　2025 届毕业生对母校创业支持相关工作的满意度：创业场地支持的评价



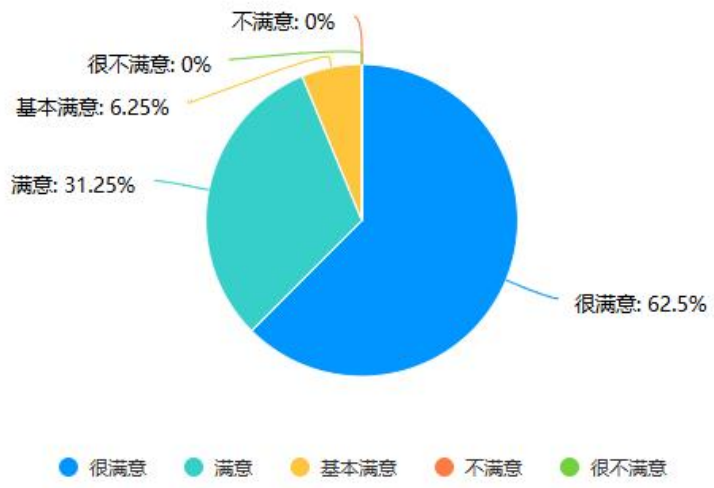
对母校创业支持相关工作的满意度：创业资金筹措的评价：2025 届毕业生对母校创业支持相关工作的满意度：创业资金筹措的满意度为 100.00%。

图 5-14　2025 届毕业生对母校创业支持相关工作的满意度：创业资金筹措的评价



对母校创业支持相关工作的满意度：创业指导服务（如信息咨询等）的评价：2025 届毕业生对母校创业支持相关工作的满意度：创业指导服务（如信息咨询等）的满意度为 100.00%。

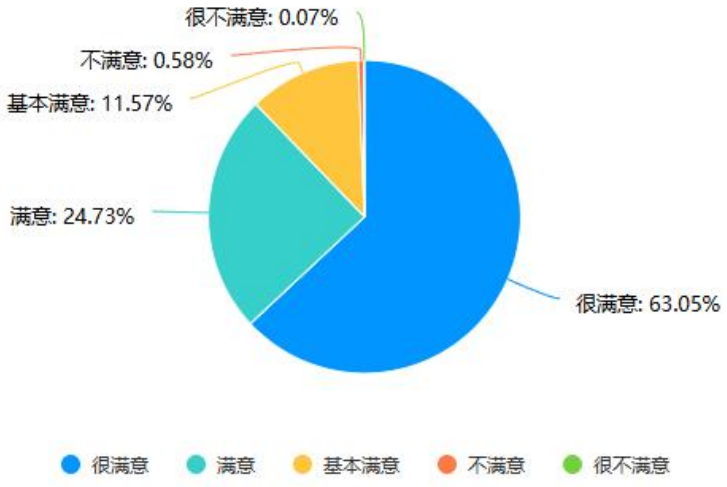
图 5-15　2025 届毕业生对母校创业支持相关工作的满意度：创业指导服务（如信息咨询等）的评价



（四）对学生管理与服务的评价

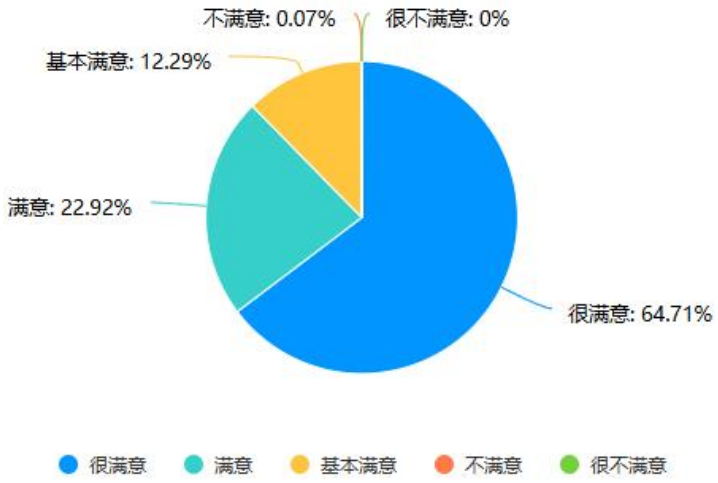
对母校学生相关服务的满意度：学生思政教育（如思政主题班会）的评价：2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：学生思政教育（如思政主题班会）的满意度为 99.35%。

图 5-16　2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：学生思政教育（如思政主题班会）的评价



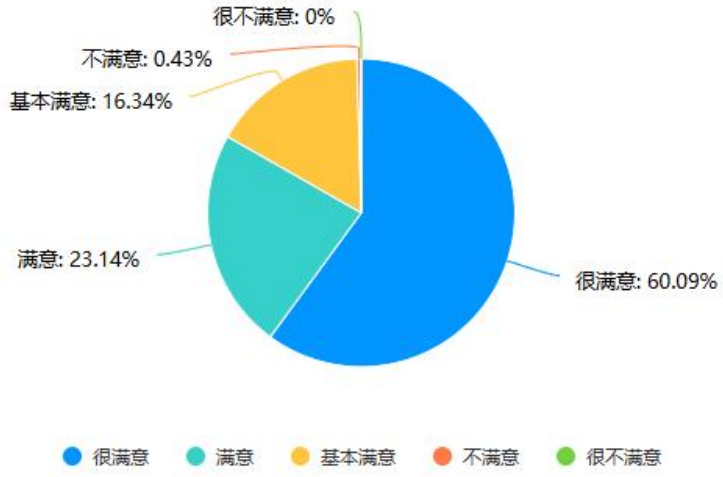
对母校学生相关服务的满意度：心理健康咨询与辅导的评价：2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：心理健康咨询与辅导的满意度为 99.93%。

图 5-17　2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：心理健康咨询与辅导的评价



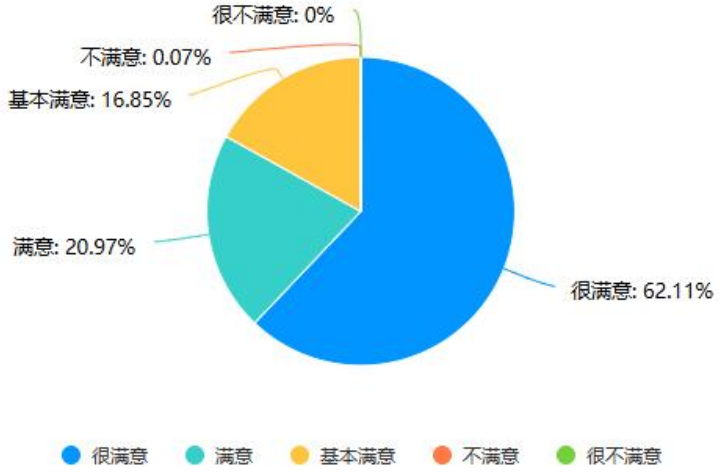
对母校学生相关服务的满意度：学生活动组织与开展（如社团活动）的评价：2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：学生活动组织与开展（如社团活动）的满意度为 99.57%。

图 5-18　2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：学生活动组织与开展（如社团活动）的评价



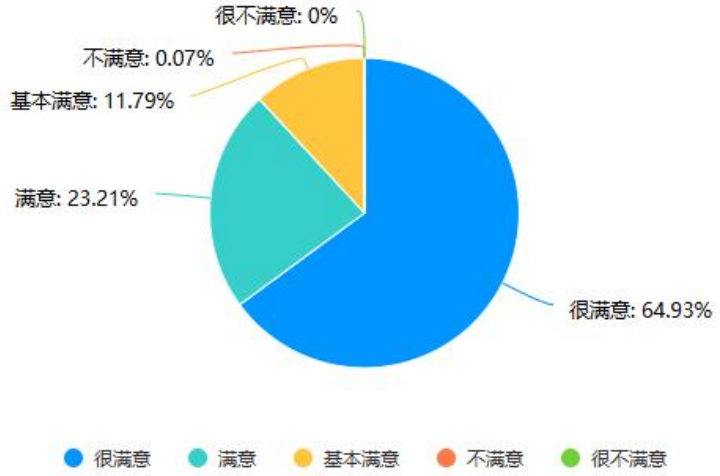
对母校学生相关服务的满意度：奖助勤补工作的评价：2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：奖助勤补工作的满意度为 99.93%。

图 5-19　2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：奖助勤补工作的评价



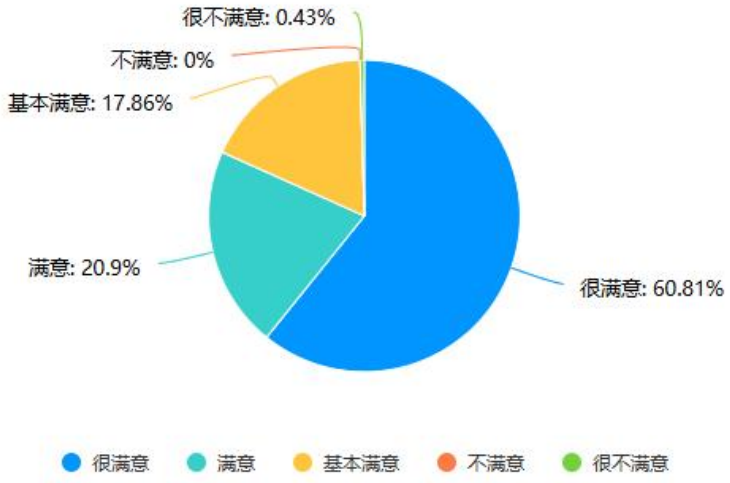
对母校学生相关服务的满意度：学习指导的评价：2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：学习指导的满意度为 99.93%。

图 5-20　2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：学习指导的评价



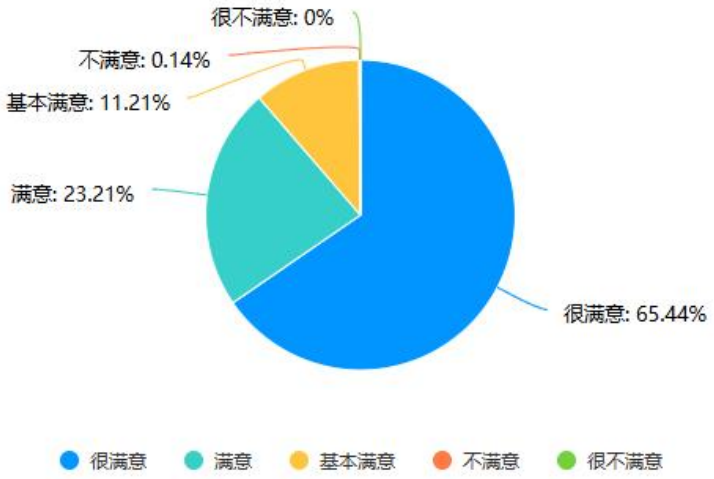
对母校学生相关服务的满意度：职业生涯规划指导的评价：2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：职业生涯规划指导的满意度为 99.57%。

图 5-21　2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：职业生涯规划指导的评价



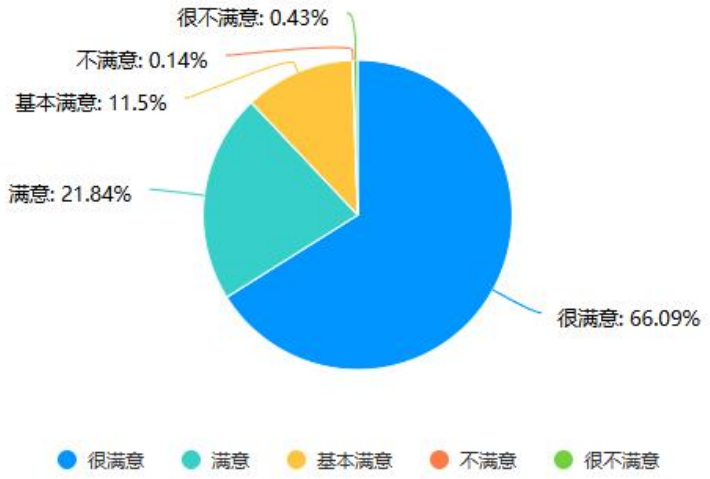
对母校学生相关服务的满意度：辅导员总体的评价：2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：辅导员总体的满意度为 99.86%。

图 5-22　2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：辅导员总体的评价



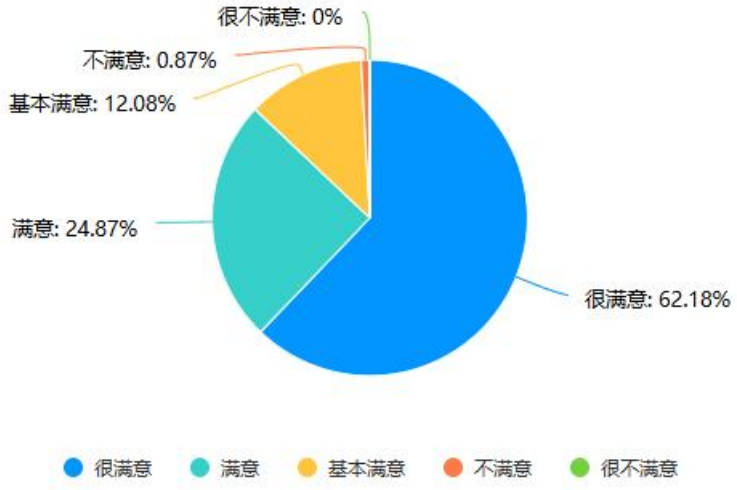
对母校学生相关服务的满意度：德育工作的评价：2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：德育工作的满意度为 99.43%。

图 5-23　2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：德育工作的评价



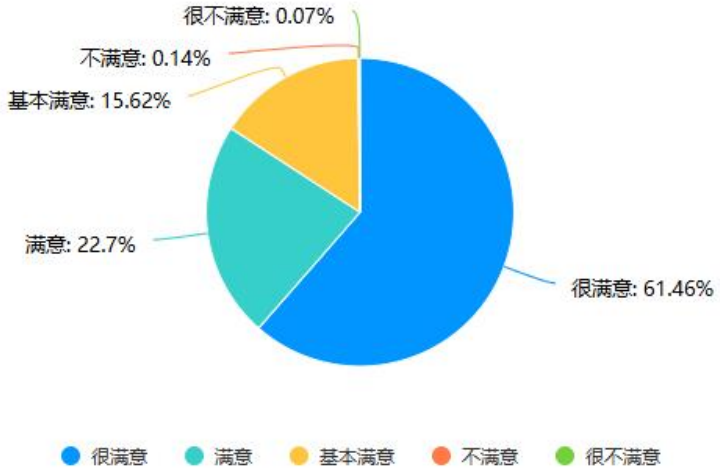
对母校学生相关服务的满意度：职能部门服务教学的评价：2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：职能部门服务教学的满意度为 99.13%。

图 5-24　2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：职能部门服务教学的评价



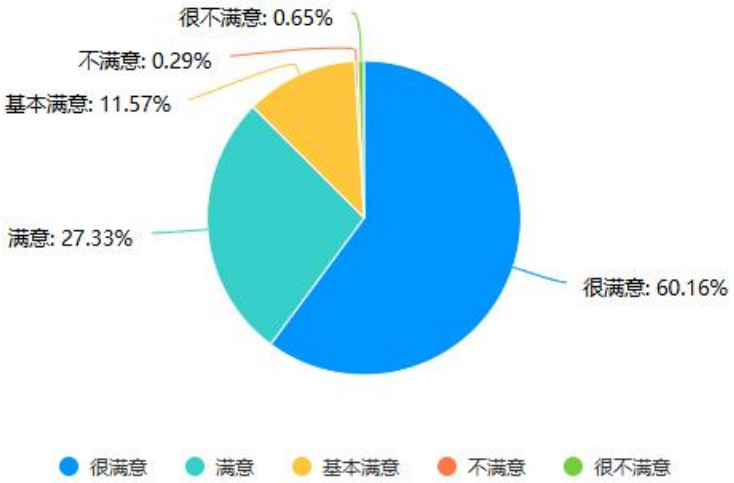
对母校学生相关服务的满意度：教室、实验室设施与管理的评价：2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：教室、实验室设施与管理的满意度为 99.79%。

图 5-25　2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：教室、实验室设施与管理的评价



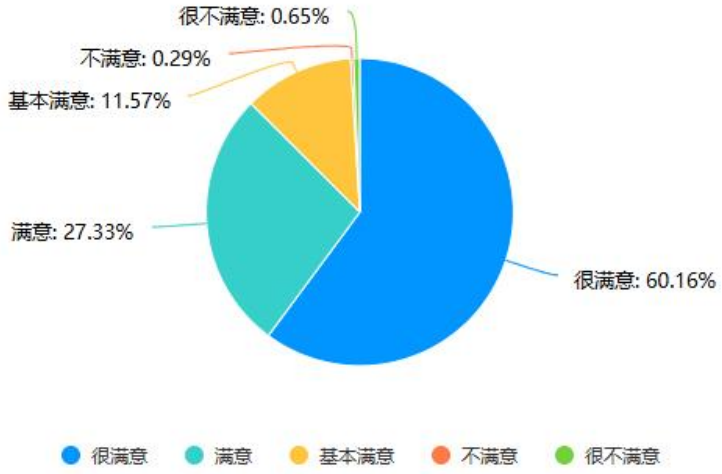
对母校学生相关服务的满意度：食堂饭菜质量与服务的评价：2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：食堂饭菜质量与服务的满意度为 99.06%。

图 5-26　2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：食堂饭菜质量与服务的评价



对母校学生相关服务的满意度：住宿条件与服务的评价：2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：住宿条件与服务的满意度为 99.06%。

图 5-27　2025 届毕业生对母校学生相关服务的满意度：住宿条件与服务的评价



第六部分：用人单位调研评价

随着高等教育的普及和知识经济时代的到来，高等院校逐渐成为人才资源的主要提供者。组织的持续发展有赖于高就业能力的知识型员工，就业能力为当前组织所推崇。提升大学生的就业能力是当前社会招贤纳才、大学生自我成才、高校办学育才多方面的需要，而用人单位是高校人才培养的直接使用者，对用人单位进行问卷调查，不仅能深入了解高校毕业生的情况，也能更好地贴合用人单位的招聘需求，进一步改革教学模式和提高人才培养的质量，促进就业指导工作的有效开展，适应社会对各专业毕业生的需求，提高学生就业的竞争力。

基于以上考虑，辽宁理工学院希望通过调研，获得用人单位的招聘需求及对学校人才培养效果的反馈，同时为改进教学培养和就业指导工作提供重要参考信息。

注：本部分数据来源为辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据。

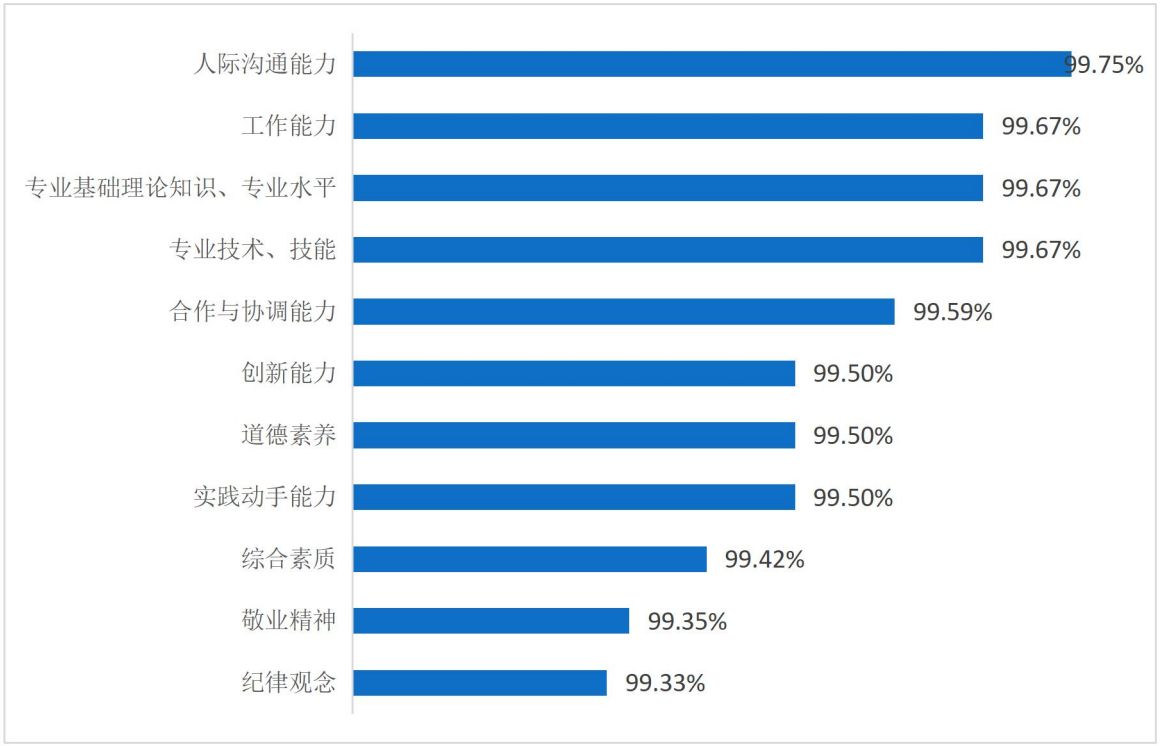
一、用人单位评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生总体满意度

用人单位对学校 2025 届毕业生总体满意度为 99.54%，用人单位对我校 2025 届毕业生能力素质评价满意度较高的为：人际沟通能力、工作能力、专业基础理论知识/专业水平、专业技术/技能等。对学校 2025 届毕业生各项能力素质评价满意度均在 99.33%及以上。详细分布见下图。

图 6-1　用人单位对我校毕业生各类素质的评价状况



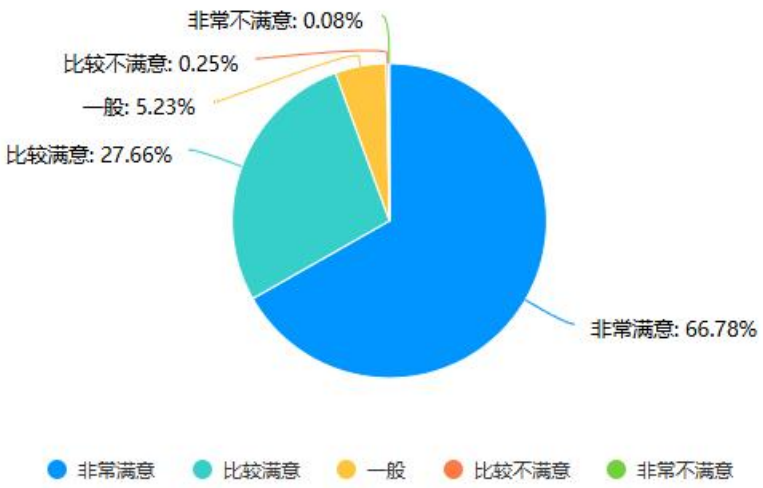
二、对毕业生能力素质评价

（一）用人单位对学校总体毕业生各项能力素质满意度

1.对专业基础理论知识、专业水平满意度

对专业基础理论知识、专业水平满意度：根据数据显示，对于我校毕业生的专业基础理论知识和专业水平评价，有 66.78%的人选择了“非常满意”，27.66%的人选择了“比较满意”，5.23%的人选择了“一般”，0.25%的人选择了“比较不满意”，0.08%选择“非常不满意”。这说明大部分用人单位对我校毕业生的专业基础理论知识和专业水平评价较高，但还有一小部分人对毕业生的表现持有一定的不满意态度。

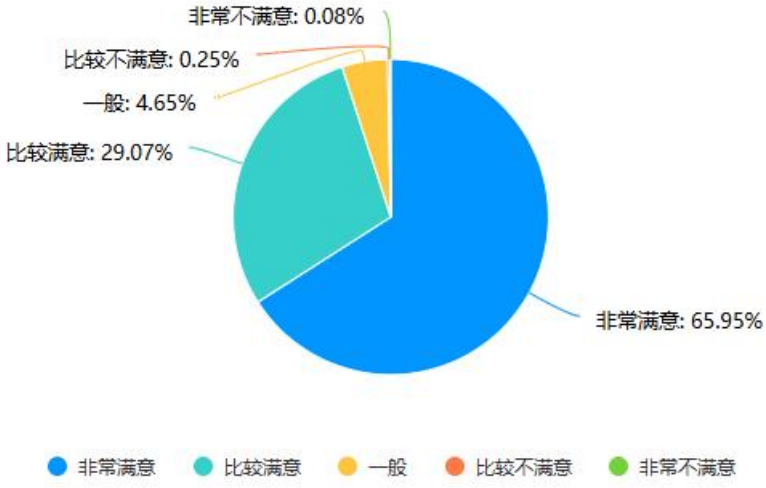
图 6-2 对专业基础理论知识、专业水平满意度



2.对专业技术、技能满意度

对专业技术、技能满意度：通过对我校毕业生专业技术、技能的评价情况数据分析，非常满意的比例为 65.95%，说明大部分单位对我校毕业生的专业技术、技能非常认可。比较满意的比例为 29.07%，说明也有一部分单位对我校毕业生的专业技术、技能持比较认可的态度。总体来看，我校毕业生的专业技术、技能评价整体较好。

图 6-3 对专业技术、技能满意度

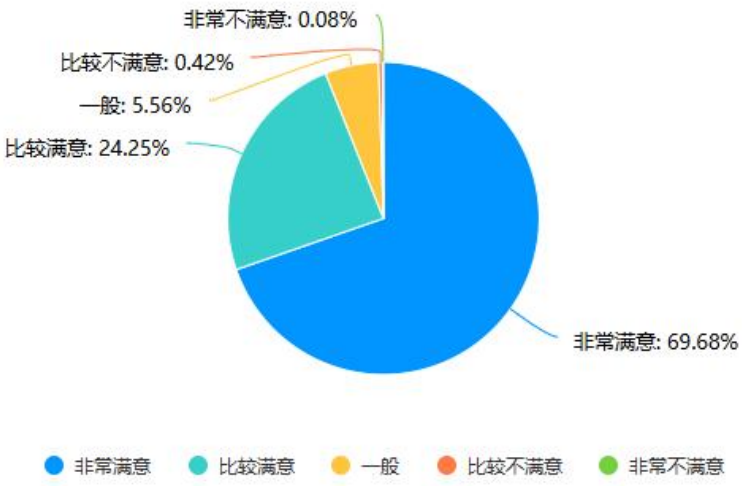


3.对实践动手能力满意度

对实践动手能力满意度：根据数据显示，对我校毕业生实践动手能力的评价中，非常满意的比例最高，为 69.68%；比较满意的比例为 24.25%；一般的比例为 5.56%；

比较不满意的比例为 0.42%；可以看出，大部分单位对我校毕业生的实践动手能力比较满意或非常满意。

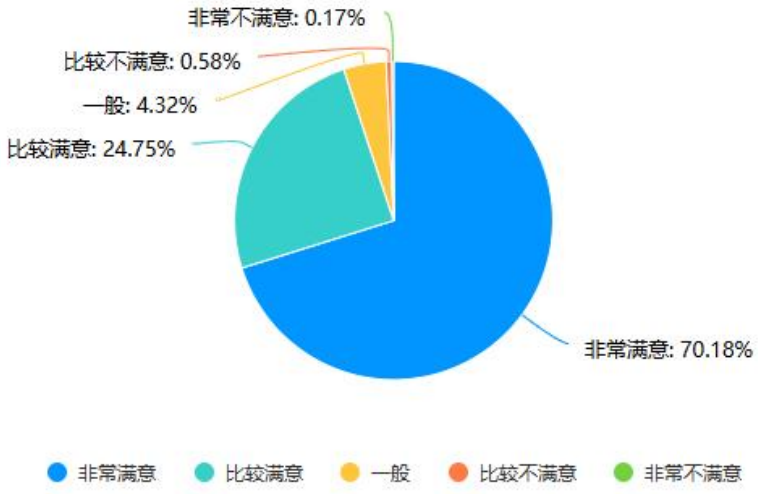
图 6-4 对实践动手能力满意度



4.对敬业精神满意度

对敬业精神满意度：根据数据显示，对于我校毕业生的敬业精神评价，有 70.18%的单位非常满意，24.75%的单位比较满意，4.32%的单位认为一般，0.58%的单位比较不满意,0.17%的单位非常不满意，可以看出，大部分贵单位对我校毕业生的敬业精神评价较高，但仍有少数贵单位不满意，需要进一步了解原因并加以改进。

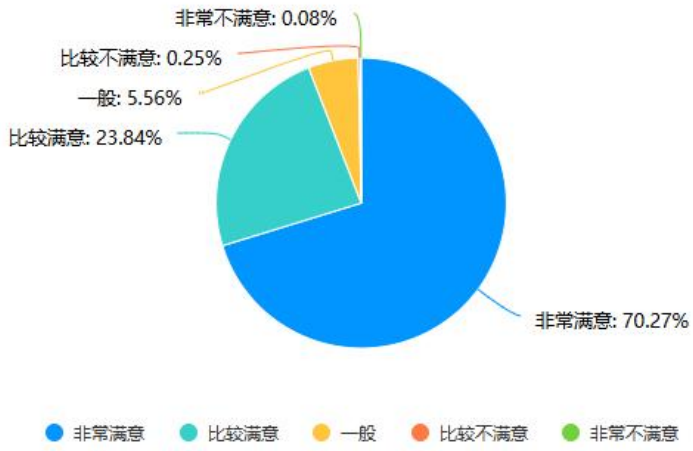
图 6-5 对敬业精神满意度



5.对工作能力满意度

对工作能力满意度：根据数据可以看出，单位对我校毕业生工作能力的评价整体较高，非常满意的人数占比达到 70.27%，比较满意的人数占比为 23.84%。只有少数人对毕业生的工作能力表示比较不满意，因此，可以得出结论，我校毕业生的工作能力得到了单位的较高认可。

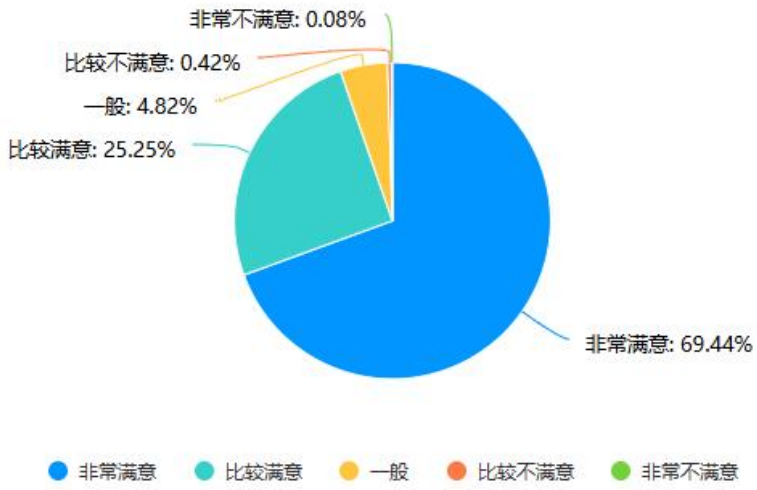
图 6-6 对工作能力满意度



6.对创新能力满意度

对创新能力满意度：根据单位对我校毕业生各类素质的评价状况数据，可以得出以下结论：创新能力这一项的评价结果总体上是积极的，非常满意、比较满意分别占总数的 69.44%、25.25%。这表明我校毕业生的创新能力得到了用人单位的普遍认可。

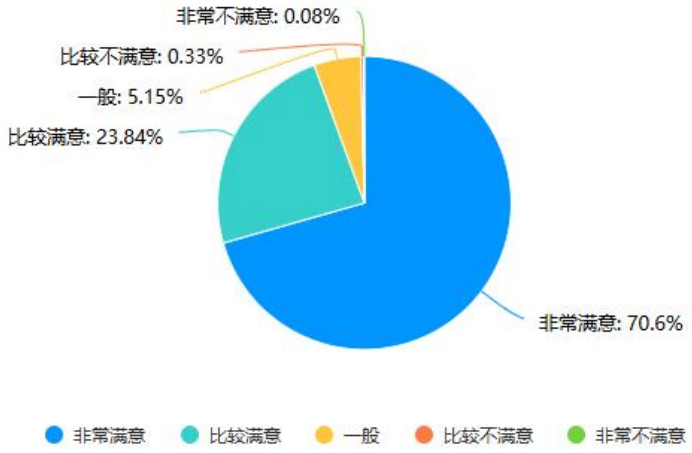
图 6-7 对创新能力满意度



7.对合作与协调能力满意度

对合作与协调能力满意度：根据数据，可以得出以下结论：合作与协调能力的评价整体较为积极。非常满意和比较满意的比例分别为 70.60%和 23.84%，占据了绝大部分的比例。

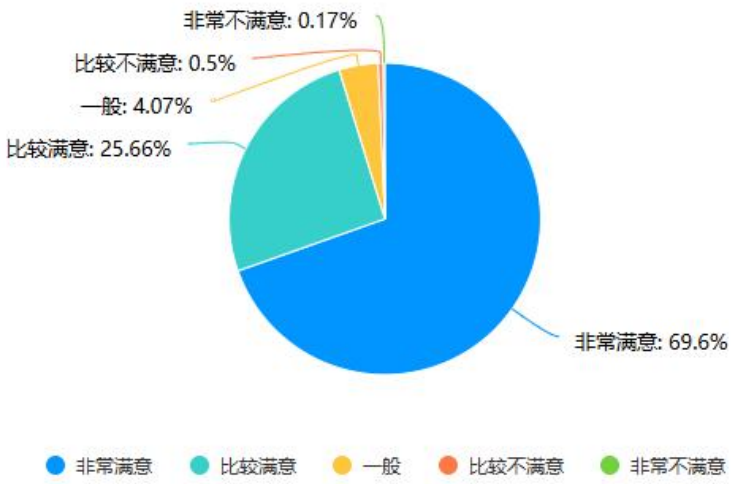
图 6-8 对合作与协调能力满意度



8.对纪律观念满意度

对纪律观念满意度：我校毕业生各类素质的评价中，纪律观念的评价情况如下：非常满意的比例为 69.60%，表明大部分人对毕业生的纪律观念评价很高。比较满意的比例为 25.66%，说明也对毕业生的纪律观念持比较认可的态度占较大比例。比较不满意占 0.50%，非常不满意占 0.17%。总体来看，我校毕业生的纪律观念得到了大部分人的肯定。

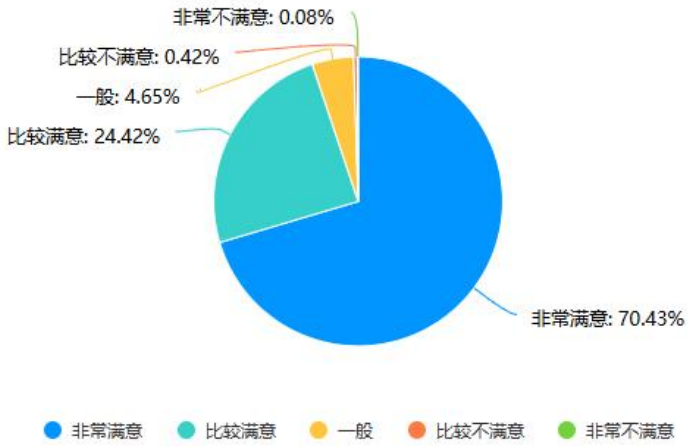
图 6-9 对纪律观念满意度



9.对道德素养满意度

对道德素养满意度：根据单位对我校毕业生各类素质的评价状况数据表，道德素养的评价主要集中在非常满意和比较满意两个选项。其中，非常满意占比 70.43%，比较满意的比例为 24.42%，表明大部分人对学校毕业生的道德素养持肯定态度。 比较不满意和非常不满意选项的比例均较低。

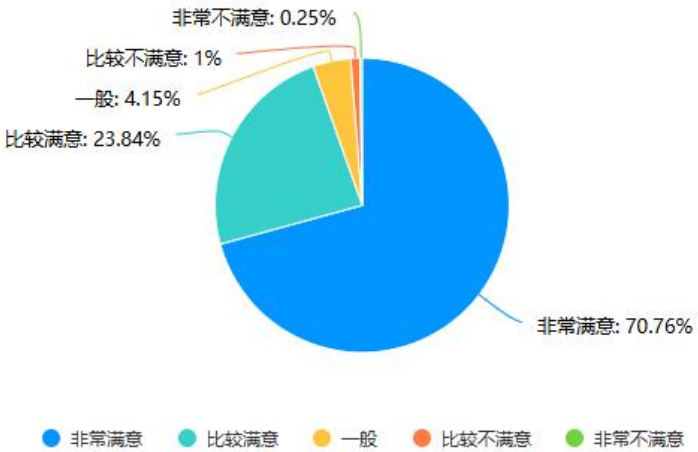
图 6-10 对道德素养满意度



10.对人际沟通能力满意度

对人际沟通能力满意度：根据数据显示，对于我校毕业生的人际沟通能力评价状况，有 70.76%的人非常满意，23.84%的人比较满意，有 1%的人比较不满意，0.25%的人非常不满意。因此，可以得出结论，我校毕业生的人际沟通能力整体表现较好，得到了用人单位的高度认可。

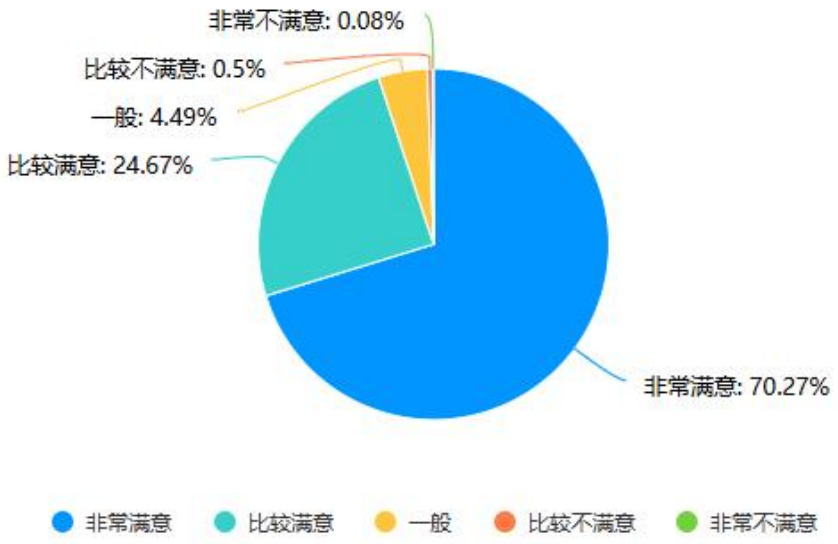
图 6-11 对人际沟通能力满意度



11.对综合素质满意度

对综合素质满意度：根据数据可以得出以下结论：绝大多数单位对我校毕业生的综合素质评价非常满意，占比达到 70.27%，而比较满意的占比为 24.67%。只有极少数单位对我校毕业生的综合素质评价不满意，其中比较不满意的占比为 0.50%。总体来看，我校毕业生的综合素质得到了广大用人单位的认可和好评。

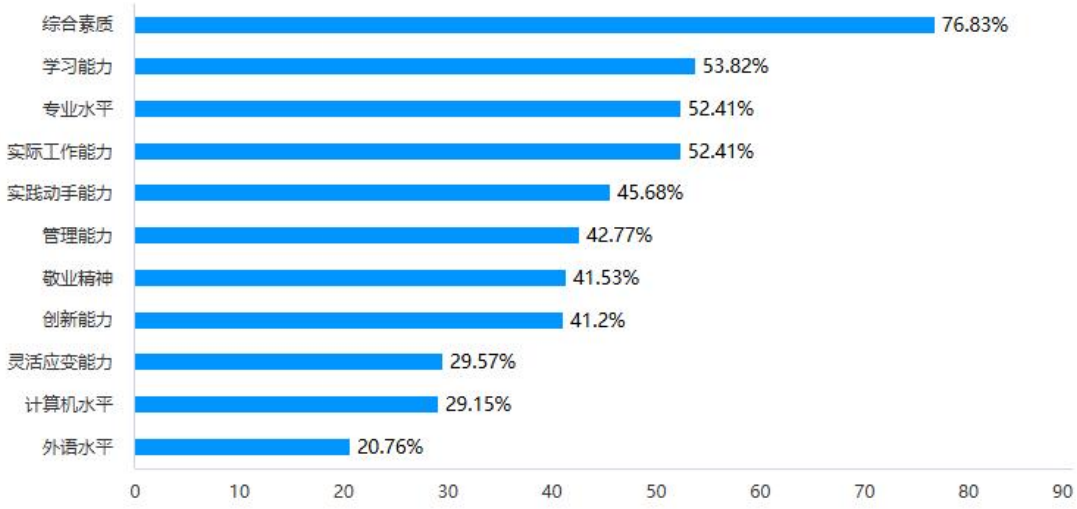
图 6-12 对综合素质满意度



（二）同其他同类高校相比较我校毕业生较突出方面

其他高校相比，我校毕业生较突出方面统计：同其他同类院校相比较，用人单位对我校毕业生评价计数据来看，用人单位认为我校毕业生比其他院校毕业生在综合素质、学习能力、专业水平、实际工作能力、实践动手能力、管理能力等方面表现突出，说明我校毕业生在这些方面表现优秀，与其他高校相比具有明显优势，但在灵活应变能力、计算机水平、外语水平方面还需提高。这些结论可以用于指导学校在培养人才方面的方向和策略，为提高毕业生的综合素质和竞争力提供有力支持。详细分布见下图。

图 6-13　同其他同类高校相比，我校毕业生较突出方面统计



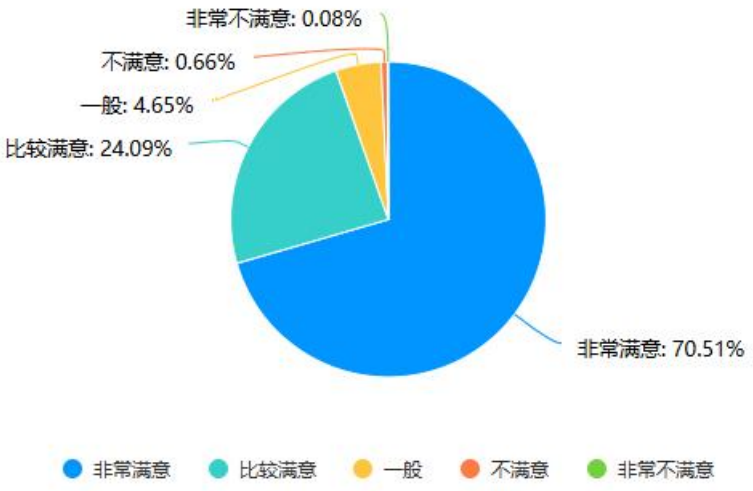
注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100%。

三、对学校人才培养的评价

（一）学校人才培养满意度

用人单位总体对学校人才培养满意度：2025 届毕业生用人单位对学校人才培养满意度为 99.26%，其中“非常满意”的占比为 70.51%，“比较满意”的占比为 24.09%。表明我校在人才培养方面得到了大部分人的高度认可。详细分布见下图。

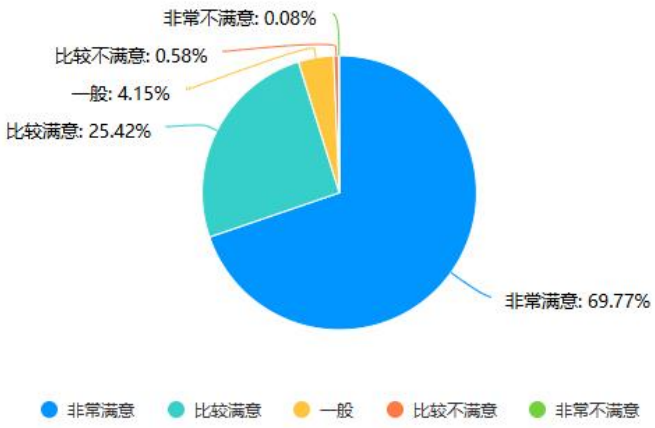
图 6-14　用人单位对学校人才培养的满意度



（二）学校德育工作满意度

用人单位总体对学校德育工作满意度：2025 届毕业生用人单位对学校德育工作满意度为 99.34%，其中“非常满意”的占比为 69.77%，“比较满意”的占比为 25.42%。单位对我校德育工作的整体满意度较高。详细分布见下图。

图 6-15　用人单位对学校德育工作的满意度

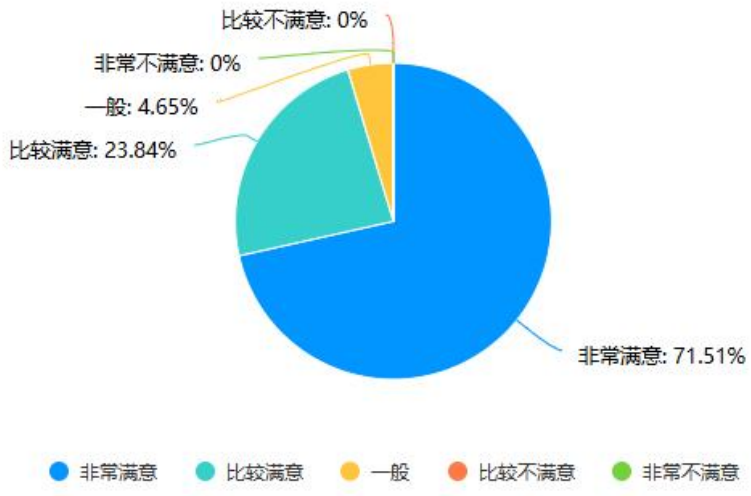


四、对就业工作的评价

（一）对学校就业服务工作满意度

用人单位总体对学校就业服务工作满意度：根据数据统计，可以看出单位对学校就业服务工作的满意度为 100%，非常满意占总人数的 71.51%，表明大部分人对学校就业服务工作非常满意。比较满意占总人数的 23.84%。详细分布见下图。

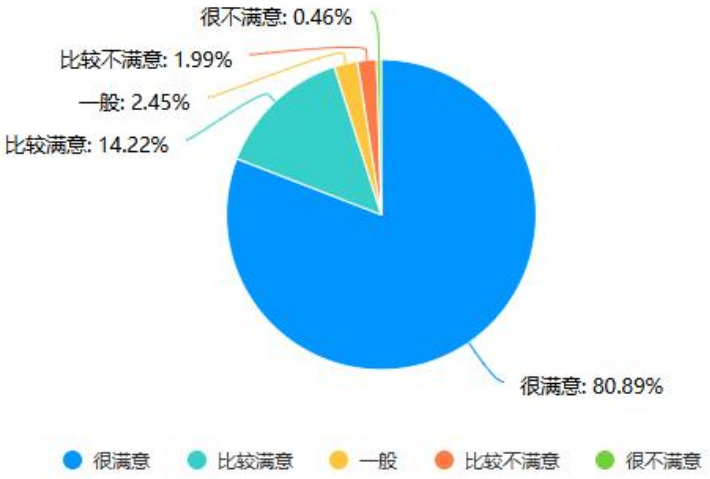
图 6-16　用人单位对学校就业服务工作的满意度



（二）用人单位对校企合作的满意度

用人单位对校企合作的满意度：根据数据可以看出贵单位对校企合作的满意度为 97.55%。其中，很满意的比例为 80.89%；比较满意的比例为 14.22%；一般的比例为 2.45%。因此，可以得出结论，单位对校企合作的整体满意度较高。详细分布见下图。

图 6-17　用人单位对校企合作的满意度



结　语

毕业生就业牵动万家期盼，关乎育人成效，是学校践行教育初心、勇担育人使命的重要体现。2025 届毕业生就业工作开展以来，辽宁理工学院始终坚持以生为本，深化教学改革，涵养优良校风，把就业工作贯穿育人全过程，持续完善培养、就业、招生相互促进的育人格局，以扎实的就业工作成效，切实回应广大师生与家长的殷切期盼。

学校牢牢把握“立足锦州，服务辽宁，面向全国”的服务面向定位，深度融入辽宁全面振兴新突破三年行动，紧扣“数字辽宁、智造强省”战略及锦州数字城建设需求，着力强化就业创业教育，优化就业创业服务，提升毕业生就业创业能力，积极向重点区域、重大工程、重大项目、重要领域输送高素质专业人才，推动教育链、人才链、产业链、创新链深度融合，为地方经济社会发展筑牢人才根基，引导毕业生扎根基层、建功立业。

今后，学校将始终带着责任、带着情怀做好就业工作，凝心聚力提升就业质量，努力办好人民满意的高等教育。